



COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会

LE COMITÉ FRANCE CHINE

La voix des entreprises dans le dialogue franco-chinois

NOUS CONNAÎTRE



EXPERT DE LA CHINE DEPUIS PLUS DE 47 ANS

Co-fondé en 1979 par le MEDEF (CNPF), à l'initiative de la communauté d'affaires française, avec le soutien des autorités françaises et chinoises, le COMITE FRANCE CHINE (CFC) est doyen des relations économiques franco-chinoises. Le CFC est co-présidé par deux chefs d'entreprises en fonction : Jean LEMIERRE, Président de BNP PARIBAS et Jean-Paul AGON, Président de L'ORÉAL et 2 vice-présidents statutaires, Patrick MARTIN, Président du MEDEF et Dominique RESTINO, Président de la CCIP-IDF.

RECONNU PAR LES AUTORITES FRANCAISES ET CHINOISES

« C'est un grand plaisir pour moi d'assister une nouvelle fois au Conseil d'entreprises franco-chinois (organisé par le CFC et la CCCME) et de rencontrer les amis anciens et nouveaux des milieux d'affaires des deux pays [...] »

XI Jinping, Président de la République populaire de Chine, le 6 mai 2024 à Beijing

« ...les recommandations que fournit le Conseil d'Entreprises Franco-Chinois sont, pour nos deux gouvernements, des éléments précieux ».

Eric LOMBARD, ministre de l'Économie, des Finances, de l'Industrie de la Souveraineté industrielle et numérique, le 15 mai 2025 (Décembre 2024 à Octobre 2025)

« Je ne peux que saluer le rôle que joue le COMITE FRANCE CHINE, [...] son rôle précieux dans l'animation des communautés d'affaires franco-chinoises. »

Bertrand DUMONT, Directeur général du Trésor, le 24 juin 2024 à Paris



NOTRE MISSION

Être le **trait d'union** dans la relation économique franco-chinoise. Nous accompagnons nos membres dans le développement de leurs affaires et de leurs échanges économiques et commerciaux avec la Chine dans la durée. Interlocuteur privilégié des autorités françaises et chinoises, le CFC tisse et entretient un dialogue régulier sur le long terme entre ses membres et les acteurs économiques des deux pays.

NOS SERVICES

- **Décrypter** les évolutions, les tendances et le climat des affaires du marché chinois,
- **Mutualiser** les meilleures pratiques entre entreprises françaises et **échanger** avec les entreprises chinoises,
- **Promouvoir** le savoir-faire français en Chine et **valoriser** les coopérations franco-chinoises,
- **Porter collectivement la voix des entreprises françaises** dans le dialogue franco-chinois.



47 ans



69 membres



+50
actions /an



Réunit +800
décideurs/an



CAC 40 :
44% des entreprises
70% en capitalisation



SBF 120 :
20% des entreprises
70% en capitalisation



DÉCRYPTER LES ÉVOLUTIONS, LES TENDANCES ET LE CLIMAT DES AFFAIRES DU MARCHÉ CHINOIS

Notre connaissance concrète de la Chine s'appuie sur plus de 45 ans d'expertise, ainsi que sur la mutualisation d'expériences de nos membres et partenaires français et chinois. Cette « **Intelligence Chine** » nous permet d'identifier et d'analyser finement les évolutions géopolitiques, politiques, économiques, environnementales et sociétales de la Chine. Afin d'apporter les éclairages indispensables à la compréhension de ces grands enjeux, réunions et supports sont proposés à nos membres :

- **Nos Réunions /écrits et outils à l'Heure de la Chine.** Durant ces rendez-vous incontournables, nous donnons la parole à des experts et dirigeants français et chinois afin qu'ils partagent leur vision et décryptent les sujets d'actualité ayant un impact sur nos entreprises membres.
- **Notre Hebdo Presse Chine.** Pour suivre l'actualité Chine, avec toujours un double regard de France et de Chine.
- **Nos Lettres Chine.** Un long format pour approfondir un sujet spécifique sur la Chine.
- **Nos contributions à la Lettre de La Chine Hors les Murs (LCHLM).** Avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, nous contribuons à la LCHLM avec un portrait d'entreprise chinoise et les brèves d'actualité franco-chinois, afin de mieux comprendre la mondialisation chinoise.
- **Notre Répertoire des Dirigeants chinois.** Une base de données exclusive, en français, qui présente l'organisation de l'administration et du gouvernement chinois aux niveaux central et local, avec environ 800 postes suivis. Elle offre une mise à jour régulière de l'évolution des dirigeants politiques et institutions publiques chinoises.
- **Notre Répertoire des Entreprises chinoises.** Pour mieux connaître les entreprises chinoises publiques et privées



MUTUALISER LES MEILLEURES PRATIQUES ENTRE MEMBRES ET ECHANGER AVEC LES ENTREPRISES CHINOISES

Nous encourageons le partage d'expériences entre nos membres et les échanges avec les entreprises chinoises, par le biais de leurs Présidents, DG et/ou représentants opérationnels dans le cadre de webinaires, rencontres et délégations en France et en Chine, à travers :

- **Nos Rencontres Pourpres et notre Soirée Pourpre.** Les Rencontres Pourpres sont coorganisées depuis 2014 avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Chinoise en France (CCICF). Quant à la Soirée Pourpre, elle est organisée depuis 2017 par le COMITE FRANCE CHINE. Ces événements sont de véritables plateformes d'échanges entre représentants d'entreprises chinoises et françaises, en France ou en Chine et favorisent un dialogue de qualité afin de contribuer à toujours mieux travailler ensemble.
- **Nos Réunions A L'Heure des Membres.** Ils donnent la parole à nos membres présents en Chine, qui partagent leurs témoignages et compréhension de la réalité du marché chinois, fondés sur leur expérience de terrain et en lien avec les enjeux globaux auxquels sont confrontés les sièges de leurs entreprises.
- **Porter la voix des entreprises en Chine.** Le COMITE FRANCE CHINE s'appuie sur une démarche « Bottoms-Up », fondée sur l'écoute active des besoins de ses membres, afin de construire collectivement des messages reprenant leurs stratégies et recommandations en Chine (« ChinEx ») portées auprès des autorités chinoises, en coordination avec les autorités françaises. Cette dynamique collaborative s'organise notamment à travers de Travaux thématiques auxquels les entreprises participent tout au long de l'année, afin de tenir à jour les messages ChinEx, en fonction des évolutions propres à leurs activités.

... NOS SERVICES À LA LOUPE



PROMOUVOIR LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN CHINE ET VALORISER LES COOPÉRATIONS FRANCO-CHINOISES

Nous avons à cœur de promouvoir les produits et services à la pointe de l'innovation de nos membres et de valoriser les coopérations franco-chinoises porteuses de solutions aux défis mondiaux de demain, à travers :

Les Prix Comité France Chine de l'Innovation. Organisés depuis 2014, ils s'attachent à promouvoir les succès de projets franco-chinois innovants. Ces Prix récompensent annuellement 3 catégories de projets : R&D, Produit innovant et Initiative innovante.

Le Club Alumni des Prix CFC. Lancé en 2021, présidé par KERING, il anime le riche réseau des anciens lauréats et finalistes des Prix CFC de l'Innovation et facilite la communication entre les communautés de l'innovation française et chinoise. Il assure le suivi de projets des lauréats et/ou finalistes des Prix et met en lumière les technologies de demain.



PORTER COLLECTIVEMENT LA VOIX DES ENTREPRISES FRANÇAISES DANS LE DIALOGUE FRANCO-CHINOIS



Nous proposons à nos membres des opportunités de rencontres de haut niveau et la participation à des événements en lien avec la Chine ou l'international afin d'entendre leurs voix et défendre leurs intérêts.

Ces messages sont communiqués à travers :

Nos partenaires chinois, accès privilégié aux autorités chinoises,

Les autorités françaises et chinoises, à travers des programmes d'affaires lors de visites officielles franco-chinoises, et

Le Conseil d'Entreprises franco-chinois.

En contribuant à une meilleure compréhension entre la France et la Chine auprès des décideurs publics au niveau central et local et auprès des communautés d'affaires des deux pays, **le CFC est devenu un acteur incontournable de haut niveau de la diplomatie économique franco-chinoise.**



Conseil d'Entreprises Franco-Chinois à Pékin
décembre 2025



Rencontre avec le Vice-Maire de Shenzhen
Février 2026

NOS RENDEZ-VOUS PHARES



Les **TEMPS FORTS DU COMITE FRANCE CHINE** s'organisent autour des évènements suivants :

Prix CFC de l'Innovation



Soirée Pourpre du CFC



Programmes d'affaires :
Lors des délégations d'entreprises aussi bien en France qu'en Chine ou lors des visites officielles bilatérales.



LE CONSEIL D'ENTREPRISES FRANCO-CHINOIS



Dès 2009, le COMITE FRANCE CHINE a lancé des réunions annuelles « **French CEOs meet Chinese CEOs** », lors desquelles les entreprises chinoises privées et/ou publiques rencontraient les dirigeants des entreprises membres du CFC, afin de permettre aux entrepreneurs français et chinois de mieux se connaître et d'identifier les opportunités commerciales et d'investissement réciproques.

Ces rencontres ont été institutionnalisées, en 2018, sous l'égide des Présidents Emmanuel MACRON et XI Jinping et sous la coordination du ministère français de l'Économie et des Finances de l'époque et du Ministère du Commerce chinois. Elles ont pris le nom de « Conseil d'Entreprises franco-chinois » et sont devenues **un mécanisme de dialogue essentiel pour la communication entre les entreprises et les autorités des deux pays**. Grâce à cet organe, les entreprises peuvent dialoguer, échanger des points de vue et travailler ensemble sur des sujets techniques.

Le Grand Hall du Peuple à Pékin a accueilli la **7ème réunion officielle du Conseil d'entreprises franco-chinois**, sous la coordination du ministère français de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique et du ministère chinois du Commerce, et co-organisé par le COMITÉ FRANCE CHINE (CFC) et la CCCME, en présence de plus de **160 dirigeants, présidents, directeurs généraux et représentants de 80 entreprises françaises et chinoises**, ainsi que de nombreux officiels des deux pays.



7^e réunion du Conseil d'entreprises franco-chinois – 4 décembre 2025



6^e réunion du Conseil d'entreprises franco-chinois en présence d'Emmanuel MACRON et de XI Jinping – 6 mai 2024

« Le Conseil d'Entreprises franco-chinois est toujours un moment fort pour la relation économique bilatérale [...] Vous êtes les acteurs les plus importants au quotidien et aux côtés de nos ambassadeurs officiels, les ambassadeurs de chaque jour, pour réussir justement à accroître les liens entre nos pays [...] »

Emmanuel MACRON, Président de la République française, le 6 mai 2024 à Paris