

了解我们

深耕中国逾 47 年的专业机构

法中委员会（CFC）由法国雇主协会（MEDEF，前身为 CNPF）于 1979 年联合创立，由法国工商界发起，并得到中法两国政府的支持，是中法经济关系的领导者。法中委员会由两位现任企业领袖担任联席主席：法国巴黎银行董事长乐明瀚（Jean LEMIERRE）与欧莱雅集团董事长安巩（Jean-Paul AGON）；法中委员会的两名法定副主席为法国雇主协会主席帕特里克·马丁（Patrick MARTIN）以及巴黎大区工商会（CCIP-IDF）主席多米尼克·雷斯蒂诺（Dominique RESTINO）。

获中法两国政府认可

“我很高兴再次参加(由法中委员会和中国机电产品进出口商会联合承办的)中法企业家委员会,并与两国企业界的新老朋友见面[...]”

XI Jinping, 中华人民共和国主席习近平
2024 年 5 月 6 日于巴黎

“中法企业家委员会提出的建议对两国政府而言都是宝贵的参考。”

Eric LOMBARD, 法国经济、财政和工业与数字主权部长埃里克·隆巴尔（2024 年 11 月 - 2025 年 10 月在职）
2025 年 5 月 15 日于巴黎

“我衷心感谢法中委员会发挥的重要作用[...]它在促进中法工商界交流方面发挥了不可或缺的作用”

Bertrand DUMONT, 法国财政部部长贝特朗·杜蒙 2024 年 6 月 24 日于巴黎

我们的任务

架起中法经济关系的桥梁。我们陪伴会员企业实现长远发展，深化与中国的经贸往来。作为中法两国政府的重要对话伙伴，法中委员会致力于在会员与两国经济界之间建立并维系持续、长期的对话。

我们的服务

- 解读中国市场的演变、趋势与营商环境；
- 互鉴法国企业间的最佳实践，并与中国企业开展交流；
- 推广法国专业技术在华影响力，彰显中法合作的价值；
- 凝聚法国企业在中法对话中的集体声音



47 年



69 家会员



每年 50+ 活动



每年汇聚
800 位决策者



法国 CAC40 企业中
法中委员会企业
数量占 44%
资本占 70%



巴黎 SBF120 企业中
法中委员会企业
数量占 20%
资本占 70%



解读中国市场的演变、趋势与营商环境

我们对中国的切实了解，建立在逾 45 年的专业积淀之上，并汇聚了中法两国会员与合作伙伴的丰富经验。这份“**中国洞察**”使我们能够精准识别并深入分析中国在地缘政治、政治、经济、环境与社会等领域的演变动向。为帮助会员深入理解这些重大议题，我们为会员提供以下系列会议与资料支持：

- **《中国时刻》系列会议、文章与工具**。在这些不容错过的交流活动中，我们邀请中法两国的专家与企业领袖发声，分享他们的真知灼见，深度解读影响会员企业的时事议题。
- **《中国新闻周报》**。紧跟中国时事动态，始终兼顾中法双重视角。
- **《中国通讯》**。以长篇深度形式，全面剖析中国相关的特定议题。
- **《无墙中国》(LCHLM) 通讯供稿**。我们携手法国对外贸易顾问 (CCE)，为该通讯撰写中国企业专访及中法时事简讯，助力读者更深入地把握中国的全球化进程。



在会员之间共享最佳实践，并与中国企业深化交流

我们积极促进会员之间的经验分享，并通过其董事长、总经理及/或运营层代表，以线上研讨会、专题会面及中法两地代表团互访等多元形式，与中国企业开展深度交流，具体涵盖：

- **紫色会晤与紫色晚宴**。紫色会晤自 2014 年起与法国中国工商会 (CCICF) 联合举办；紫色晚宴则自 2017 年起由法中委员会主办。这些活动是中法企业代表在两地深度交流的重要平台，致力于营造高质量对话氛围，助力双方携手共进、精益求精。
- **“会员时刻”系列会议**。我们邀请身处中国的会员发声，分享他们基于一线实践的亲身见证，以及对中国市场实况的深入洞察，并紧扣其企业总部所面临的全球性议题。
- **传递在华法国企业的集体声音**。法中委员会采用“自下而上”的工作方式，以积极倾听会员企业的需求为基础，集体构建反映他们在中国战略与建议（即“中国经验” ChinEx）的信息，并与法国政府部门协调，将这些信息传达给中国有关当局。这一协作机制尤其通过专题工作组来落实，企业全年参与其中，根据其业务发展变化，持续更新“中国经验”信息内容。



推广法国专业技术在华影响力，彰显中法合作的价值

我们致力于推广会员处于创新前沿的产品与服务，并彰显那些为应对未来全球性挑战提供解决方案的中法合作项目，具体路径包括：

法中委员会创新奖。该奖项自 2014 年起设立，旨在表彰中法创新项目的成功典范。奖项每年评选三大类别：研发类、创新产品类与首创类。

法中委员会创新奖校友会。校友会成立于 2021 年，由开云集团（KERING）担任主席，致力于活跃创新奖历届获奖者与入围者的庞大网络，促进中法创新群体之间的深度交流。校友会持续跟踪获奖及入围项目的进展，并聚焦展示引领未来的前沿科技。



在中法对话中凝聚并传递法国企业的集体声音



我们为会员提供高层会面的机会，以及参与中国及国际相关活动的渠道，旨在倾听他们的诉求、维护他们的切身利益。

中方合作伙伴：提供通往中国政府部门的首选渠道；

中法两国政府机构：通过中法官方互访期间的商务行程；以及

中法企业家委员会。

通过增进中央与地方公共决策者，以及两国商界对中法关系的相互理解，法中委员会已成为中法经济外交领域举足轻重的重要参与者。



中法企业家委员会会议，2025 年 12 月于北京



会见深圳市副市长，2026 年 2 月

我们的旗舰活动



法中委员会年度高光时刻以以下活动为代表:

法中委员会创新奖



法中委员会紫色晚宴



商业议程:

于中法两地的企业代表团互访期间, 或双边官方访问之际举行。



中法企业家委员会



早在 2009 年, 法中委员会便发起了一年一度的“法国 CEO 对话中国 CEO”(French CEOs meet Chinese CEOs) 系列会议。在这些会议上, 中国国有及/或民营企业与法中委员会会员企业的高层深度对话, 使中法两国企业家得以增进相互了解, 发掘彼此的商业与投资机遇。

2018 年, 在法国总统埃马纽埃尔·马克龙与中国主席习近平两国元首的共同推动下, 在时任法国经济和财政部与中国商务部的协调下, 这一系列会议被正式机制化, 定名为“中法企业家委员会”, 成为两国企业与政府部门之间沟通的重要对话机制。借助这一机构, 企业得以就专业议题开展对话、交流见解、携手合作。

中法企业家委员会第七次会议在北京人民大会堂举办, 由法国经济、财政及工业、能源与数字主权部与中国商务部共同协调, 由法中委员会 (CFC) 与中国机电产品进出口商会 (CCCME) 联合承办, 逾 160 位来自 80 家中法企业的领导人、董事长、总经理及代表出席, 两国众多官员亦到场参加。



2025 年 12 月 4 日, 中法企业家委员会第七次会议



2024 年 5 月 6 日, 在马克龙总统和习近平主席的见证下, 中法企业家委员会第六次会议正式举行。

« “中法企业家委员会会议始终是双边经济关系中的高光时刻……各位企业家都是最重要的参与者, 与我们的官方大使、日常大使一起, 致力于切实增进两国之间的联系 [...] »

Emmanuel MACRON, 法兰西共和国总统埃马纽埃尔·马克龙 2024 年 5 月 6 日于巴黎