



COMITÉ FRANCE CHINE

SINCE 1979

法中委员会

LA SOIRÉE
POURPRE
紫色晚宴
PARIS — PÉKIN

29.06.2026

Livret Soirée Pourpre

紫色晚宴定制手册

Sommaire 目录

Les soutiens de la Soirée Pourpre / 4

紫色晚宴合作伙伴 / 4

L'édito du COMITE FRANCE CHINE / 6

法中委员会寄语 / 7

Le programme / 8

日程安排 / 9

MUSEE DES ARTS ET METIERS, musée national des sciences et techniques / 10

巴黎工艺美术博物馆——国家科学技术博物馆 / 11

Le menu / 12

菜单 / 13

Nos Partenaires Or / 14

金牌合作伙伴 / 14

Nos Autres Membres Premium / 20

更多高级会员 / 21

A propos du COMITE FRANCE CHINE / 30

关于法中委员会 / 34

Les soutiens de la Soirée Pourpre

Nous remercions nos Partenaires Or, Argent VIP, Argent et Cercle Pourpre ainsi que nos Membres Premium pour leur soutien continu, et plus particulièrement pendant cette année 2026. Leur engagement à nos côtés est indispensable pour nous permettre de continuer notre mission de toujours : faire vivre la relation économique franco-chinoise au quotidien, rapprocher les communautés d'affaires en créant des occasions utiles de rencontres de haut niveau entre les entreprises, comme lors de notre 8^e Soirée Pourpre qui est construite autour du thème de « l'Innovation ». Nous restons mobilisés, à vos côtés, pour faire progresser le dialogue et la coopération entre la France et la Chine.

紫色晚宴合作伙伴

我们衷心感谢尊贵的金牌、银牌 VIP、银牌合作伙伴、紫色俱乐部会员以及高级会员一贯以来，尤其是 2026 年，对我们的鼎力支持。他们始终如一的陪伴和投入，使我们继续坚守使命：让法中经济关系在日常中焕发生机，通过创造高质量的企业高层交流机会，拉近两国商界的距离——第八届紫色晚宴以“创新”为核心主题，正是这一精神的体现。我们将始终与您并肩同行，共同推动法中两国之间的对话与合作不断向前迈进。

Les Partenaires Or
金牌合作伙伴



L'ORÉAL

LVMH

Les Partenaires Argent VIP
银牌 VIP 合作伙伴



Les Partenaires Argent
银牌合作伙伴



Les Partenaires Cercle Pourpre

紫色俱乐部会员



Les Membres Premium du COMITE RANCE CHINE

法中委员会高级会员



L'ORÉAL



LVMH



sanofi



L'édito du COMITE FRANCE CHINE

Dans un monde en constante transformation, **l'innovation** n'est plus un simple avantage, mais une condition de survie. Elle est devenue **le moteur silencieux des entreprises** : anticiper les usages de demain, répondre aux grands défis énergétiques, numériques et industriels, et, tout simplement, rester « dans la course ».

C'est pourquoi le COMITE FRANCE CHINE (CFC) en a fait le thème de la 8^{ème} édition de son emblématique Soirée Pourpre, et a choisi pour l'accueillir un lieu de circonstance : **le Musée des Arts et Métiers**. Cet écrin, logé dans l'ancienne église de Saint-Martin-des-Champs, compte parmi les plus anciens musées techniques au monde.

En France, la puissance de l'innovation, portée historiquement par plus de 45 Prix NOBEL dans les matières scientifiques et 13 Médailles FIELDS, **est aujourd'hui une réalité concrète** : avec 2,2 % de son PIB consacré à la R&D, des plans comme France 2030 et le réseau FRENCH TECH, le pays investit dans des proportions similaires aux autres pays développés. Elle reste, pour la 8^{ème} année consécutive, la 1^{ère} destination européenne des investissements étrangers, record confirmé au dernier CHOOSE FRANCE avec 93 milliards d'euros annoncés.

La Chine, de son côté, **est devenue un laboratoire technologique international** : tissu industriel dense, réseau d'universités et de laboratoires, et de nombreux ingénieurs, chercheurs et talents. En 2025, elle est entrée pour la 1^{ère} fois dans le top 10 de l'Indice de l'innovation OMPI, seule économie à revenu intermédiaire du top 30 mondial.

Pour illustrer l'innovation, la 8^{ème} Soirée Pourpre du CFC reçoit **Jean-Marie TARASCON, Professeur au Collège de France, médaillé d'or CNRS, spécialiste reconnu mondialement du stockage de l'énergie**. Auteur d'une centaine de brevets déposés et de plus de 700 articles spécialisés, cet éminent scientifique a marqué l'industrie de son époque en inventant notamment les batteries plates et flexibles à enveloppe plastique, qui équipent aujourd'hui smartphones et véhicules électriques. Après une longue carrière aux Etats-Unis et des voyages et échanges réguliers en Chine, il a accepté de partager avec nous son expérience et souligner l'importance des coopérations, ainsi que la nécessité de repenser notre modèle. Cette conversation sera suivie du **partage, par cinq hauts dirigeants d'entreprises partenaires** de la Soirée Pourpre (BNP PARIBAS, L'OREAL, LVMH, SERVIER et SAVENCIA), **des bonnes pratiques entreprises au cœur de l'innovation**.

Par sa nature même, **l'innovation est un mouvement tourné vers l'extérieur, qui nécessite la mise en commun de ressources et de savoirs, la coopération entre acteurs divers et la confrontation de visions et de cultures différentes**. C'est pourquoi elle rend hommage à l'idée fondatrice de la Soirée Pourpre du CFC en 2017 : témoigner de la coopération économique franco-chinoise et mettre à l'honneur l'échange et le dialogue entre les deux pays.

法中委员会寄语

在瞬息万变的世界中，**创新**已不再是单纯的竞争优势，而是企业生存的必要条件。它已成为驱动企业前行的**无声引擎**——预判未来需求、应对能源、数字化与工业领域的重大挑战，归根结底，是为了始终“不掉队”。

正因如此，法中委员会（CFC）将“创新”定为第八届标志性紫色晚宴的核心主题，并为此选择了一处恰如其分的举办场地——**巴黎工艺美术博物馆**。这座博物馆坐落于圣马丁德尚古老教堂之中，是世界上历史最悠久的技艺类博物馆之一。

在法国，**创新的力量源远流长**——45 位诺贝尔科学奖得主与 13 位菲尔兹奖得主的历史积淀，**如今已转化为切实可见的现实**：法国研发投入占 GDP 的 2.2%， “法国 2030”计划与法国科技网络相继推出，研发投入力度与其他发达国家并驾齐驱。连续第八年蝉联欧洲吸引外资首位，最近一届“选择法国”峰会更宣布引资 930 亿欧元，再度刷新纪录。

与此同时，**中国已跻身国际科技创新的重要阵地**：完备的工业体系、密集的高校与科研机构网络，以及数以百万计的工程师、研究人员和创新人才。2025 年，中国首次跻身世界知识产权组织创新指数前十，成为全球前 30 中唯一的中等收入经济体。

为生动诠释创新的精神，第八届法中委员会紫色晚宴特别邀请**法兰西公学院教授、法国国家科学研究中心金奖得主、国际知名储能领域专家让-马里·塔拉斯孔**莅临分享。这位杰出科学家持有近百项专利，发表逾 700 篇专业论文，以发明应用于智能手机和电动车辆的扁平柔性塑料封装电池而深刻影响了一个时代的产业进程。在长期于美国从事科研并定期赴中国访问交流之后，他欣然接受邀请，与我们共话亲身经历，深入探讨合作的重要性，强调重塑现有模式的迫切性。对话之后，**紫色晚宴五位合作企业**（法国巴黎银行、欧莱雅、路威酩轩、施维雅与 SAVENCIA）的高管将相继分享各自企业在创新实践中积累的宝贵经验。

就其本质而言，**创新是一种面向外部的运动，需要资源与知识的汇聚共享、多元主体之间的协作配合，以及不同视野与文化的碰撞交融**。正因如此，创新与法中委员会紫色晚宴 2017 年创办之初的根本理念一脉相承：见证中法经贸合作的深厚情谊，彰显两国之间交流与对话的永恒价值。

Le programme

18h30	Accueil Champagne MOËT ET CHANDON IMPERIAL dans la Cour DUPIN Entrée par le 278 rue Saint-Martin – 75003 Paris Séance de photos entre invités
19h-19h40	Conversations autour de l’Innovation Animé par André CHIENG , <i>Vice-président</i> du COMITE FRANCE CHINE Introduction <ul style="list-style-type: none">• Jean-Paul AGON, <i>Co-président</i> du COMITÉ FRANCE CHINE et <i>Président</i> de L’OREAL Visions partagées sur l’innovation <ul style="list-style-type: none">• Paroles de scientifique<ul style="list-style-type: none">○ Jean-Marie TARASCON, <i>Professeur au Collège de France</i>, Chaire « Chimie du solide-énergie », Médaille d’Or CNRS 2022• Paroles d’entreprises<ul style="list-style-type: none">○ Isabelle LOC, <i>Directrice de la Banque Commerciale en France</i>, Membre du COMEX, BNP PARIBAS○ Marc-Antoine JAMET, <i>Secrétaire général</i>, LVMH○ Fabrice MEGARBANE, <i>Président de la Division des Produits Grand Public</i>, L’OREAL○ Stéphane MASCARAU, <i>Vice-président exécutif Opérations Monde</i>, Membre du COMEX, SERVIER○ Jean-Baptiste VAN ELSLANDE, <i>Directeur Général international</i>, SAVENCIA Allocutions officielles <ul style="list-style-type: none">• Officiel français• S.E.M DENG Li, <i>Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République Populaire de Chine en République française</i> Conclusion <ul style="list-style-type: none">• Jean LEMIERRE, <i>Co-président</i> du COMITE FRANCE CHINE et <i>Président</i> de BNP PARIBAS
19h40	Cocktail dans l’Eglise
20h00	Diner autour des officiels et chefs d’entreprises Entrée, plat et dessert – BUTARD ENESCOT
21h30	Prolongation de la soirée autour de café & thé et mignardises Visite privée à la Galerie des transports
22h30	Fin de la soirée Sortie par le Parvis du Musée des Arts & Métiers – 60 rue REAUMUR – 75003 Paris

日程安排

18:30

迎宾酩悦皇室槟酒

入口：278 rue Saint-Martin – 巴黎 75003 区

嘉宾合影

19:00-19:40

创新主题对话

主持人：法中委员会副主席**钱法仁**

开场致词

- 法中委员会联席主席、欧莱雅集团主席**安巩**

创新专题讨论

- **开题演讲**
 - 法兰西公学院教授，“固体与能源化学”讲席教授，2022 年法国国家科学研究中心金质奖章获得者，**让-马里·塔拉斯孔**
- **企业发言**
 - 法国巴黎银行法国商业银行业务总监、执委会成员**伊莎贝尔·洛克**
 - 路威酩轩集团秘书长**马克-安托万·雅梅**
 - 欧莱雅集团大众化妆品事业部总裁**费博瑞**
 - 施维雅集团全球运营执行副总裁、执委会成员**斯特凡·马斯卡罗**
 - SAVENCIA 集团国际首席执行官**让-巴蒂斯特·范·埃尔斯兰德**

官方致辞

- **法国官方**
- 中华人民共和国驻法兰西共和国特命全权大使 **邓励**

总结致辞

- 法中委员会联席主席、法国巴黎银行董事长**乐明瀚**

19:40

交通运输展廊鸡尾酒招待会

20:00

嘉宾与企业高管晚宴正式开席

开胃前菜、主菜与甜品，由高级宴会名家 **BUTARD ENESCOT** 倾力定制呈献

21:30

晚宴余韵：咖啡、茶饮与精致点心

交通展廊私享游览

22:30

晚宴结束

出口：工艺美术博物馆广场- 60 rue REAUMUR – 巴黎 75003 区

Le MUSEE DES ARTS ET METIERS, musée national des sciences et techniques

Le Musée des Arts et Métiers, est l'un des plus anciens musées techniques et industriels du monde. L'ancienne église de Saint-Martin-des-Champs est le lieu d'installation du Conservatoire des Arts et Métiers depuis 1798. Au travers de sa thématique « machines en grand », le Conservatoire abrite, depuis 1818, une partie des collections d'agriculture, des moulins et des machines hydrauliques.

Aujourd'hui, le musée conserve près de 80 000 objets et 15 000 dessins, avec une grande diversité de thématiques couvertes. Le parcours de visite y est divisé en sept sections :

Instruments scientifiques, Matériaux, Construction, Communication, Énergie, Mécanique et Transports.

Ses relations avec l'Asie et la Chine

- Environ 150 objets provenant de Chine sont exposés au grand public ou préservés dans leurs réserves : instruments à calculer, ustensiles et objets en porcelaine, figurines, photos, portraits, boîte de câbles sous-marins, outils, tissus...
- Au sein de leur catalogue documentaire existe un large choix de ressources sur l'Asie.

Ses anecdotes et curiosités

- TV5MONDE a réalisé une websérie en partenariat avec le Musée des Arts et Métiers, nommée PRIMO, permettant de découvrir l'histoire d'inventions technologiques exposées au musée qui ont transformé nos façons de produire et de consommer. Une manière ludique de suivre notre quête perpétuelle de progrès.
- Jusqu'au 10 janvier 2027, dans l'enceinte du musée est exposé ZEUS, le cheval métallique de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024. Cette installation a été réalisée en collaboration avec SANOFI et ATELIER BAM.



ZEUS, cheval métallique des Jeux Olympiques de Paris 2024, réalisé par l'Atelier BLAM en 2024 sur une idée de Thierry REBOUL ; propriété de SANOFI depuis la clôture des Jeux.

宙斯" (ZEUS), 2024 年巴黎奥运会金属骏马装置, 由知名装置艺术 BAM 工作室于 2024 年根据蒂埃里·勒布尔 (Thierry REBOUL) 的创意构思打造; 奥运会闭幕后由赛诺菲 (SANOFI) 集团永久收藏。

巴黎工艺美术博物馆——国家科学技术博物馆

巴黎工艺美术博物馆堪称世界上最古老的科技与工业博物馆之一。1798年起，工艺美术学院（CNAM）在圣马丁德尚古老教堂的原址创立。1818年以来，该学院以“大型机械”为主题，收藏了部分农业器械、水磨和液压机械。

如今，博物馆珍藏近8万件实物与1.5万件设计图稿，主题涵盖丰富多元。参观路线分为七大展区：科学仪器、材料、建筑、通讯、能源、机械与交通运输。

与亚洲及中国的渊源

- 馆内约有150件中国文物对外展出或珍藏于馆藏库中，包括计算器具、瓷器器皿与摆件、塑像、照片、肖像画、海底电缆盒、工具与织物等。
- 馆藏文献目录中亦收录大量与亚洲相关的资料。

趣闻轶事

- 法国国际电视五台（TV5MONDE）与巴黎工艺美术博物馆合作推出名为“PRIMO”的网络短剧，带领观众了解馆藏中那些改变了我们生产与消费方式的科技发明历史。这是一种寓教于乐的方式，见证人类对进步的永恒追求。
- 即日起至2027年1月10日，博物馆内特别展出2024年巴黎奥运会开幕式上惊艳亮相的金属骏马“宙斯”。这一装置艺术由赛诺菲与法国知名工作室BAM携手共同打造。



Aéroplane dit « Avion n° 3 », Clément ADER, 1897 ; prototype pionnier de l'aviation conservé et exposé au Musée des Arts et Métiers, Paris.

"三号飞机" (Avion n° 3)，克莱芒·阿德尔 (Clément ADER) 于1897年研制的飞机原型，是航空史上的先驱之作，现珍藏并展出于巴黎工艺美术博物馆。

Le Menu

ACCUEIL CHAMPAGNE

MOËT ET CHANDON IMPERIAL

Une sélection proposée par MOËT HENNESSY

COCKTAIL

La Mer

Pressé de pain cacao

Hareng fumé et roquefort

La Terre

Bœuf fumé au sarrazin

Les Légumes

Tatin de tomates en deux façons

Cube de melon jaune, féta

DINER

Vins

Cloudy Bay Chardonnay

Cloudy Bay Pinot Noir

Entrée

Tartare de saumon, coulis d'asperges

Plat principal

Quasi de veau

et

sa déclinaison de petit pois

Dessert

Salade de fruits rouges

et

sa pastille en chocolat blanc*

*Une création offerte par VALRHONA
(Groupe SAVENCIA)*

* À l'effigie du cheval de feu, clin d'œil à l'année chinoise 2026 et au cavalier des Jeux Olympiques 2024.

菜单

入场香槟

酩悦皇室香槟

由酩悦轩尼诗精心甄选呈献

餐前鸡尾酒

海之风味

可可面包薄压烟熏鲑鱼

熏鲑鱼配法国蓝纹奶酪

大地之选

荞麦烟熏牛肉

蔬果撷英

番茄塔坦双味拼

黄蜜瓜块配羊乳酪

晚餐

佐餐酒

云雾之湾霞多丽白葡萄酒

云雾之湾黑皮诺红葡萄酒

前菜

三文鱼塔塔佐芦笋冷萃

主菜

小牛腿肉配豌豆三重奏

甜点

莓果沙拉

辅以白巧克力圆章

由法芙娜 (SAVENCIA 集团旗下)

匠心呈献*

*圆章以"火马"为形,

致意 2026 中国农历马年,

亦巧妙呼应 2024 巴黎奥运会上的策马骑士。

Nos partenaires Or Membre Premium



BNP PARIBAS

BNP PARIBAS poursuit son développement en Chine au service de ses clients locaux et internationaux. Le Groupe s'appuie sur deux entités entièrement détenues, BNP PARIBAS (China) et BNP PARIBAS Securities (Chine), qui réunissent environ 600 collaborateurs et proposent des solutions en RMB et en devises, notamment en financement, trésorerie, marchés de capitaux, dérivés et conservation de titres.

Cette présence est complétée par des coentreprises avec des acteurs chinois de premier plan dans la banque commerciale, l'assurance, le leasing, le crédit à la consommation et la gestion d'actifs, afin de contribuer à l'économie locale et aux échanges internationaux.

BNP PARIBAS propose ainsi l'une des offres les plus complètes parmi les banques étrangères en Chine, au service des entreprises, institutions financières et investisseurs institutionnels.

Le Groupe les accompagne en financement, commerce international, couverture, conseil stratégique et accès aux marchés de capitaux chinois.

Il soutient aussi ses clients dans la transition vers une économie bas carbone.

BNP PARIBAS confirme ainsi son engagement durable en Chine et sa volonté de renforcer les échanges entre la Chine, la France et le reste du monde.



En 1980, BNP a ouvert un bureau de représentation à Pékin, devenant ainsi la première banque européenne à ouvrir un bureau de représentation à Pékin.

1980 年，法国巴黎银行在北京设立代表处，成为首家在北京设立代表处的欧洲银行

金牌合作伙伴
法中委员会高级会员



BNP PARIBAS

法国巴黎银行集团持续深耕中国市场，致力于服务本地及国际客户。集团旗下两家全资子公司，法国巴黎银行（中国）有限公司与法国巴黎证券（中国）有限公司，汇聚约 600 名员工，提供涵盖人民币及外币的多元化解决方案，业务包括融资、资金管理、资本市场、衍生品及证券托管等。

集团还与中国商业银行、保险、融资租赁、消费信贷及资产管理等领域的顶尖企业建立合资公司，进一步完善在华布局，为中国本地经济发展与国际贸易往来贡献力量。

凭借这一布局，法国巴黎银行在华外资银行中拥有最完整的产品与服务体系之一，全方位服务企业客户、金融机构及机构投资者。集团为客户提供融资、国际贸易、风险对冲、战略咨询及进入中国资本市场的全方位支持，并助力客户共同推进向低碳经济的转型。

法国巴黎银行以实际行动彰显其在华长期承诺，致力于持续深化中国、法国与世界之间的交流互通。

Nos partenaires Or Membre Premium

L'ORÉAL

Depuis 117 ans, L'OREAL se consacre à une seule vocation : offrir le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Leader mondial avec 40 marques internationales, le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. Il compte plus de 95 000 collaborateurs, dont plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Il s'est fixé de nouveaux engagements sociaux et environnementaux ambitieux à l'horizon 2030 dans le cadre de son programme *L'OREAL pour le Futur*.

Créée en 1997, L'OREAL Chine, dont le siège est à Shanghai, compte plus de 15 000 collaborateurs, un centre de recherche, deux usines (Suzhou, Yichang) - 64% des produits vendus en Chine sont fabriqués localement – et une centrale de distribution intelligente à Suzhou.

Le Groupe commercialise 33 marques sur le marché chinois de la beauté, dont il est leader depuis 2016. La Chine est le 2^{ème} marché de L'OREAL dans le monde, ainsi qu'un pôle d'innovation fondamental qui la place à l'avant-garde de la beauté du futur.

L'OREAL est fier de répondre aux aspirations de ses 100 millions de consommateurs chinois, tout en contribuant au développement socio-économique et à la durabilité pour le bénéfice de tous.

16



Fruit du partenariat entre L'OREAL et la start-up chinoise ZUVI, AirLight Pro révolutionne le soin des cheveux grâce à une technologie brevetée de séchage par lumière infrarouge, réduisant les dommages thermiques et la consommation d'énergie. Cette innovation de rupture a été récompensée par le CES Innovation Award en 2024 et sélectionnée parmi les *Best Inventions of 2025* du magazine TIME.

欧莱雅与中国初创企业 Zuvi 强强联手，共同打造 AirLight Pro 红外光能吹风机——这款革命性护发产品采用突破性的红外光干燥专利技术，在有效减少热损伤的同时大幅降低能耗。这一颠覆性创新荣获 2024 年 CES 创新奖，并入选《时代》杂志 2025 年度最佳发明。

金牌合作伙伴

法中委员会高级会员

L'ORÉAL

117 年来，欧莱雅始终专注于同一使命：在品质、功效、安全、诚信与责任方面，为消费者呈现最极致的美，同时颂扬美无限多元的可能性。

作为拥有 40 个国际品牌的全球美妆领导者，集团 2025 年实现销售额 440.5 亿欧元。欧莱雅拥有超过 95,000 名员工，其中包括 4,000 多名研发人员和 8,000 多名数字化、科技与数据领域的专业人才，共同探索美的未来，并致力于成为美妆科技的领导者。集团在“欧莱雅，为明天”可持续发展战略框架下，设定了全新的面向 2030 年的社会与环境发展目标。

欧莱雅中国于 1997 年成立，总部位于上海，拥有逾 15,000 名员工、一个研发中心、两座工厂（苏州、宜昌），64%在华销售的产品均实现本土化生产，以及一座位于苏州的智能运营中心。

集团在中国美妆市场销售 33 个品牌，自 2016 年起持续稳居市场领导地位。中国是欧莱雅全球第二大市场，也是集团重要的创新枢纽，引领未来之美的探索与发展。

欧莱雅为能满足 1 亿中国消费者的美丽向往而深感自豪，同时致力于推动社会经济与可持续发展，与中国社会美美与共。

Nos partenaires Or Membre Premium

LVMH

Depuis les premières expéditions de cognac HENNESSY vers Shanghai, en 1859, LVMH entretient avec la Chine un dialogue ininterrompu, fondé sur le respect, le savoir-faire et une vision commune du temps long. Précurseur pour le secteur du luxe, le groupe a ouvert dès 1992 sa première boutique LOUIS VUITTON à Pékin, avant d'être l'un des premiers acteurs internationaux à s'implanter au Plaza 66 de Shanghai.

Aujourd'hui, LVMH emploie 28 000 collaborateurs en Chine et y opère 1 480 boutiques. Le groupe exploite également deux vignobles - Ao Yun dans le Yunnan et Chandon China dans le Ningxia - symboles d'une coopération agricole exemplaire, durable et innovante. Au-delà de sa présence commerciale, LVMH a intensifié ses échanges avec la Chine ces dernières années, à travers des initiatives économiques et institutionnelles majeures: cinq participations consécutives à la China International Import Expo (CIIE), où le Groupe célébrait en 2024 les 60 ans des relations diplomatiques franco-chinoises ; lancement du programme des Métiers d'Excellence en Chine, valorisant 12 artisans locaux: partenariats environnementaux renforcés avec SWIRE PROPERTIES et HANG LUNG.

Depuis le défilé FENDI sur la muraille de Chine en 2007, l'ancrage culturel du groupe s'est aussi renforcé et a été marqué ces deux dernières années par de nombreuses initiatives : expositions BVLGARI et LORO PIANA, défilé LOUIS VUITTON au Long Museum de Shanghai, conception des trophées et médailles du marathon de Shanghai par TIFFANY & CO, et poursuite du programme Women for Bees de GUERLAIN dans le Yunnan.

À la croisée des arts, de la nature et de la technologie, la relation entre LVMH et la Chine incarne une forme contemporaine de « route de la soie culturelle », porteuse d'échanges, de talents, de création et de progrès partagé.



LOUIS VUITTON présente Visionary Journeys au coeur de The Louis à Shanghai : une immersion dans l'héritage créatif de la Maison, juillet 2025.

2025年7月, 路易威登于上海“路易号”匠心呈献《非凡之旅》大展, 邀宾客沉浸式探寻品牌百年创意传承。

金牌合作伙伴

法中委员会高级会员

LVMH

自 1859 年首批轩尼诗干邑启程运抵上海以来，路威酩轩集团与中国的对话从未间断，这段渊源建立在彼此的尊重、对工艺的执着，以及对长远时光的共同愿景之上。作为奢侈品行业的先行者，集团早在 1992 年便在北京开设了首家路易威登精品店，此后又率先入驻上海恒隆广场，成为最早进驻该商圈的国际品牌之一。

如今，路威酩轩集团在中国拥有 28000 名员工，运营 1480 家精品店。集团还在中国经营两座葡萄园——位于云南的“敖云”与宁夏的夏桐中国酒庄——堪称农业合作可持续创新与卓越典范的双重象征。除商业布局之外，近年来路威酩轩集团亦通过一系列重要的经济与机构合作，持续深化与中国的交流：连续五届亮相中国国际进口博览会，并于 2024 年在博览会上隆重庆祝中法建交 60 周年；在中国启动“卓越工艺人才”项目，致力于培育与彰显 12 位本土匠人的精湛技艺；与太古地产、恒隆地产携手深化环境保护领域的合作伙伴关系。

自 2007 年芬迪在中国长城上举办那场惊艳世界的时装秀以来，集团的文化根基亦不断扎根延展。近两年来，更是亮点纷呈：宝格丽与诺悠翩雅相继举办艺术展览，路易威登在上海龙美术馆举办时装秀，蒂芙尼为上海马拉松倾情设计奖杯与奖牌，娇兰则在云南持续推进“养蜂女性”公益项目。在艺术、自然与科技的交汇之中，路威酩轩集团与中国的关系，正诠释着一条当代意义上的“文化丝绸之路”——传递着交流、人才、创造与共同进步的时代精神。

Nos Autres Membres Premium



AIR LIQUIDE est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, présent dans 59 pays avec environ 65 000 collaborateurs. Depuis 1916, AIR LIQUIDE est entré en Chine, et a commencé à fournir des équipements de séparation de l'air à partir des années 70. En 1989, AIR LIQUIDE est devenue une des premières entreprises multinationales à obtenir la Business License en Chine, et a célébré son trente-cinquième anniversaire en 2024. En 2004, AIR LIQUIDE (China) INVESTMENT Co., Ltd. a été créée dans la zone pilote de libre-échange de Shanghai Pudong, afin de gérer son développement à travers le pays. En 2016, le Parc d'Innovation d'AIR LIQUIDE a été officiellement inauguré dans le district de Minhang à Shanghai. Ce Centre d'Innovation, rassemblant plus de 200 professionnels de différents métiers, se concentre sur des activités liées à la transition énergétique, aux gaz à effet de serre, et à la digitalisation.



BIOMÉRIEUX est un acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro depuis plus de 50 ans.

BIOMÉRIEUX a une longue histoire d'amitié avec la Chine. Dans les années 1920, les révolutionnaires chinois ont été apprentis chez l'usine de la famille MERIEUX. Dans les années 1970, la famille MERIEUX a fait le 1er transfert de technologie vers la Chine. Dans les années 1980, M. Alain MERIEUX en tant que vice-président de la région Rhône-Alpes, a ouvert des relations amicales entre la ville de Shanghai et la région. BIOMÉRIEUX s'engage à promouvoir les échanges et les coopérations entre la France et la Chine. Le premier laboratoire P4 en Chine a été établi avec le soutien de BIOMÉRIEUX.

Depuis 2005, M. Alain MERIEUX est reçu par des leaders du gouvernement chinois dans les différentes occasions. En 2014 au 50ème anniversaire des relations entre la France et la Chine, Président XI Jinping a visité le siège de BIOMÉRIEUX à Lyon et a dit « L'histoire de la famille MERIEUX est le reflet de la lutte humaine contre les virus. ».

M. Alain MERIEUX a reçu les prix de « *China Health* » et « *China Government Friendship* », et en décembre 2018, il a remporté la médaille « *China Reform Friendship* ».

更多高级会员



液化空气集团是全球工业与健康领域气体、技术和服务的领导者，业务遍及 **59** 个国家/地区，员工 **65 000** 人。液化空气自 1916 年进入中国，并于 20 世纪 70 年代开始向中国供应空分设备。1989 年，液化空气成为首批在中国获得外商独资企业营业执照的跨国公司之一，并于 **2024** 年庆祝其在华成立 **35** 周年。2004 年，为了呼应上海市总部经济发展导向，液化空气（中国）投资有限公司在上海浦东自由贸易试验区成立。2016 年，液化空气上海创新园在闵行区正式揭幕。创新中心汇聚了 200 多名来自不同领域的专业人员。创新中心重点关注能源转型、温室气体、数字化等相关课题。



生物梅里埃是体外诊断领域的专家，在全球业务已有 50 多年的历史。

生物梅里埃与中国拥有传统友好合作历史。上世纪 20 年代，梅里埃家族支持中国老一辈无产阶级革命家在法勤工俭学。70 年代，梅里埃家族率先对华进行技术转移。80 年代，担任法国奥罗阿大区副主席的阿兰·梅里埃先生开创了上海与奥罗阿大区的友城关系。生物梅里埃在促进中法卫生合作方面一直发挥建设性作用，曾突破国际壁垒帮助中国建设首个 P4 高等级生物安全实验室。

2005 年以来，国家领导人多次与集团主席阿兰·梅里埃会面，2014 年中法建交 50 周年之际，习近平主席访问里昂梅里埃总部，称“梅里埃家族的历史，堪称人类与病毒较量历史的缩影”。阿兰·梅里埃曾获中国卫生奖、中国友谊奖，2018 年 12 月，阿兰·梅里埃先生获得中国政府改革友谊奖章。

Nos Autres Membres Premium



Présent en Chine depuis plus de 33 ans, le Groupe confirme son engagement de long terme à travers une implantation solide et durable, qui s'appuie sur des activités complémentaires dans le transport maritime, la logistique, le fret aérien, les terminaux portuaires ainsi que les initiatives de décarbonation. Parti d'un unique bureau à Shanghai en 1992, CMA CGM est aujourd'hui l'un des principaux acteurs du transport maritime et de la logistique en Chine, avec près de 18 000 collaborateurs, plus de 90 services maritimes et plus de 290 escales hebdomadaires.

Sur le plan maritime, CMA CGM poursuit le renforcement de son offre de services grâce au programme « Day 10 Product » de l'Ocean Alliance, qui assure une connectivité optimisée entre la Chine et les principaux marchés mondiaux, notamment l'Europe du Nord, la Méditerranée, l'Amérique du Nord et le Golfe arabo-persique. À travers sa filiale CNC, le Groupe développe également son réseau régional intra-asiatique afin d'accompagner la croissance rapide des échanges au sein de l'espace indo-pacifique.

Parallèlement, le Groupe consolide ses partenariats de long terme avec les acteurs industriels et portuaires chinois afin d'accélérer la décarbonation du transport maritime et de la logistique. En mars 2026, CMA CGM et SIPG Energy ont réalisé avec succès, au port de Yangshan à Shanghai, la première opération de soutage en biométhanol jamais effectuée par le Groupe, pour le CMA CGM OSMIUM. Cette opération, portant sur 3 643 tonnes de biométhanol, constitue également la plus importante opération de soutage en biométhanol jamais réalisée dans un port chinois.

22



L'histoire du GROUPE SEB en Chine débute en 1994, lorsque le Groupe ouvre une filiale commerciale à Shanghai pour renforcer ses implantations en Asie. Suivra en 1995 l'ouverture d'un bureau de représentation.

En 1996, le Groupe crée une société conjointe, industrielle et commerciale à Shanghai dont le contrôle à 100% sera pris en 1999.

Fin 2007, le Groupe prend le contrôle de la société chinoise SUPOR, leader des articles culinaires et numéro 3 du petit électroménager sur son marché. Le Groupe portera sa participation au capital de SUPOR à 71% en 2011 et à 81% en 2016.

Aujourd'hui, SUPOR poursuit l'enrichissement de son offre produits à travers la dynamisation continue des catégories phares telles que les woks, les cuiseurs à riz, les autocuiseurs électriques et les bouilloires. Il se développe par ailleurs dans de nouveaux segments comme les aspirateurs laveurs, les ustensiles de cuisine et l'outdoor (drinkware, machines à café portables, les mugs isothermes, etc.).

更多高级会员



达飞集团深耕中国市场逾 33 年，通过覆盖海运、物流、航空货运、码头及脱碳解决方案的综合业务布局，持续践行长期承诺。自 1992 年在上海设立首个办公室以来，集团已发展成为中国领先的航运与物流企业之一，拥有约 18,000 名员工、90 余条航线及每周超过 290 个挂靠班次。

在海运领域，集团持续依托海洋联盟 DAY 10 产品，不断优化服务网络，强化中国与全球主要市场之间的互联互通，覆盖北欧、地中海、北美及波斯湾等重点航线。同时，通过 CNC 品牌进一步拓展亚洲区内近洋网络，助力印太贸易快速增长。

与此同时，集团不断深化与中国工业及港口合作伙伴的长期协作，加速航运与物流脱碳进程。2026 年 3 月，达飞集团与上港能源在上海洋山港成功完成全球首次生物甲醇加注作业，为达飞欧斯米姆轮加注 3,643 吨生物甲醇，创下中国港口单次生物甲醇加注规模之最。



赛博集团与中国的渊源可追溯至 1994 年，彼时，集团为加强亚洲业务，在上海开设贸易子公司。随后，于 1995 年开设代表办事处。1996 年，集团在上海成立工商合资公司，并于 1999 年取得了该公司的 100% 控股权。

2007 年底，集团控股苏泊尔，一家引领炊具并在小家电市场上名列第 3 位的中国公司。2016 年，集团对苏泊尔的持股占比从 2011 年的 71% 增至 81%。

苏泊尔致力于通过不断丰富炒锅、电饭煲、电压力锅和电水壶等旗舰产品品类，加强产品供应。不仅如此，公司亦进军市场新领域，涉足吸尘器、厨房工具和户外产品（饮具、便携咖啡机、保温杯等）等品类。

Nos Autres Membres Premium



OPMOBILITY est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde (automobile, transport collectif, transport lourd, ferroviaire). Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPMOBILITY s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPMOBILITY est implanté en Chine depuis 2007. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 6 000 employés dans le pays, 45 usines et centres de R&D. En son nom propre ou à travers ses co-entreprises, le groupe répond aux besoins de clients traditionnels et des nouveaux constructeurs chinois et étrangers. OPMOBILITY, à travers sa co-entreprise PO-REIN, est un acteur important de la mobilité hydrogène dans le pays. Dans le cadre de sa stratégie visant à accélérer son développement en Chine et à renforcer son positionnement auprès des constructeurs automobiles chinois à forte croissance, OPMOBILITY et YANFENG ont renforcé leur coentreprise YFPO, leader en Chine dans la fabrication de pièces de carrosserie extérieure. La coentreprise offre désormais aux constructeurs automobiles opérant sur le marché chinois et à destination du marché local un portefeuille complet et différencié, combinant des systèmes de carrosserie extérieure, d'éclairage de signature et de décoration, ainsi que des modules, et des offres intégrées associant ces différentes solutions. OPMOBILITY accompagne également ses clients chinois hors de Chine : par exemple, le 18 juin 2026, OPMOBILITY a annoncé ses premiers contrats avec le constructeur automobile chinois LEAPMOTOR hors de Chine.



SANOFI est une entreprise biopharmaceutique qui innove en R&D et exploite l'IA à grande échelle pour améliorer la vie des gens et créer de la croissance à long terme. Grâce à notre compréhension approfondie du système immunitaire, nous concevons des médicaments et des vaccins qui traitent et protègent des millions de personnes dans le monde et développons un portefeuille d'innovations thérapeutiques qui pourrait en aider des millions d'autres. Animées par une mission commune poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens nos équipes œuvrent chaque jour à faire progresser la recherche, avoir un impact positif sur nos collaborateurs et les communautés que nous servons, et répondre aux grands défis de santé, d'environnement et de société de notre époque.

更多高级会员



OPmobility（原彼欧集团）是可持续出行领域的全球领导者，也是全球各类出行参与者（乘用车、公共交通、重型运输、轨道交通）的技术合作伙伴。2025年，集团经济营业额达115亿欧元，依托遍布全球的152家工厂和40个研发中心，38100名员工共同应对更可持续出行的时代挑战。

OPmobility自2007年起深耕中国市场。时至今日，集团在华员工逾6000人，拥有45家工厂及研发中心。集团以自有品牌或合资企业形式，为传统整车厂及中外新兴造车势力提供全方位解决方案。通过合资企业PO-Rein（彼欧蓝能），OPmobility已成为中国氢能出行领域的重要参与者。

为加速在华发展、进一步强化与高速成长中国车企的战略合作，OPmobility与延锋深化了合资企业YFPO的合作布局。YFPO是中国外饰车身零部件制造领域的领军企业。该公司现已向在华发展业务的整车制造商提供完整的差异化产品组合，涵盖外饰车身系统、标志性灯光与装饰系统，以及模块化方案和多种解决方案的集成产品。

OPmobility同样积极支持中国客户走向全球：2026年6月18日，集团宣布与中国新能源车企业零跑汽车签订首批海外合作合同，迈出协助中国车企出海的重要一步。



赛诺菲是一家研发驱动、AI赋能的生物制药公司，致力于焕发生命光彩并实现强劲增长。凭借对免疫系统的深刻理解，我们研发的药物和疫苗为全球数百万民众提供治疗与守护，我们的创新管线有望惠及更广泛人群。我们秉持共同的使命：追求科学奇迹，焕发生命光彩；它激励我们锐意进取，全力应对当今时代最紧迫的医疗、环境和社会挑战，为我们所服务的人和社区带来积极影响。

Nos Autres Membres Premium



Leader mondial des technologies de l'énergie, SCHNEIDER ELECTRIC électrifie, automatise et digitalise les industries, les entreprises et les logements pour améliorer l'efficacité et la durabilité pour tous.

Régulièrement reconnu comme l'entreprise la plus durable au monde, le Groupe s'appuie sur des solutions allant des équipements connectés aux systèmes pilotés par logiciel et enrichis par l'IA pour renforcer performance, résilience et impact.

Présent en Chine depuis 1987, le Groupe déploie une stratégie « *China-centric* » fondée sur les talents et l'innovation, avec un modèle intégré couvrant R&D, production et services. Il opère dans plus de 300 villes avec 16 000 collaborateurs, 5 centres R&D et un écosystème étendu, dont 30 sites industriels et plus de 90 % d'achats locaux.

La Chine est aujourd'hui le deuxième marché du Groupe et un hub clé d'innovation et de production. SCHNEIDER ELECTRIC y accélère la transition énergétique et digitale grâce à des solutions ouvertes, au service de systèmes plus efficaces et bas carbone.



Un groupe indépendant engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients.

Chez SERVIER, nous tirons notre force de notre indépendance. Gouverné par une Fondation, notre Groupe aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable.

Acteur mondial majeur en cardiologie et maladies veineuses, nous avons pour ambition de devenir un acteur innovant de premier plan en oncologie et en neurologie et nous investissons près de 20 % de notre chiffre d'affaires princéps en R&D. Nous entendons proposer des réponses thérapeutiques ciblées en particulier dans les cancers et les maladies neurologiques rares.

Dans tous ces domaines, nous intégrons la voix des patients à chaque étape du cycle de vie du médicament.

更多高级会员



作为能源科技的全球引领者，施耐德电气通过电气化、自动化和数智化，推动每一个行业、企业和家庭提升效率与可持续发展。施耐德电气多次被评为全球最具可持续发展的公司，其解决方案涵盖智能设备、软件定义系统以及 AI 赋能技术，助力提升绩效、增强韧性并创造积极影响。

自 1987 年进入中国以来，施耐德电气始终坚持“中国中心”战略，以人才和创新为核心，构建覆盖研发、生产和服务的一体化体系。目前业务遍及 300 多个城市，拥有约 16000 名员工、5 个研发中心，以及由 30 个工业基地组成的完善生态体系，本地采购率超过 90%。

如今，中国已成为施耐德电气全球第二大市场及关键的创新与生产基地。施耐德电气正依托开放式解决方案，加速能源与数字化转型，推动构建更高效、更低碳的能源体系。



施维雅是一家国际制药集团，致力于推进治疗领域的进展，服务于患者的需求。

在施维雅，我们从独立性中汲取力量。作为一家由非营利基金会管理的企业，集团期望为患者和世界可持续发展带来意义深远的社会影响。

作为心血管代谢及静脉疾病领域的全球领先者，施维雅接下来将致力成为肿瘤学和神经科学领域的主要创新力量。集团专注于提供靶向治疗解决方案，尤其在罕见肿瘤与神经疾病领域，并将近 20% 的原研药销售收入投入研发。

在这三大治疗领域中，我们将患者的声音置于药物生命周期的每个阶段。

Nos Autres Membres Premium



Leader mondial de la restauration durable, Sodexo a été créée en 1966 à Marseille par Pierre Bellon. En 1995, Sodexo est entrée sur le marché chinois avec la signature de son premier contrat de service à Shanghai. En 2001, Sodexo Chine a signé son premier contrat de IFM. En 2017, Sodexo Chine a lancé sa transformation numérique et a remporté le "Prix de la contribution exceptionnelle de l'entreprise la plus innovante de Chine". En 2018, Sodexo Chine a participé à la première édition de CIIE et a annoncé une injection de capital dans la start-up chinoise d'IA ; En 2022, Sodexo Chine a fait l'acquisition de Topmed Medical; En 2024, Sodexo Chine a acquis les activités de Compass Chine. Aujourd'hui, Sodexo emploie plus de 18 400 personnes en Chine, réparties sur plus de 1000 sites d'exploitation, servant 1,2 million de consommateurs par jour et le chiffre d'affaires de l'exercice fiscal 2025 atteint 577.9 millions d'euros (le chiffre d'affaires du Groupe s'élevant à 24,1 milliards d'euros). En 2025, Sodexo célèbre ses 30 ans de présence sur le marché chinois et s'apprête aujourd'hui à ouvrir un nouveau chapitre.

更多高级会员



作为全球领军的可持续餐饮供应商，索迪斯于

1966 年由皮埃尔·白龙在马赛创立。一直以来，索迪斯不懈追求为人们在学习

、工作、康复和娱乐的各种生活场景中带来有价值的体验。1995 年，索迪斯正式进入中国市场，在上海签署首项服务合同；2001 年，索迪斯中国签署首个综合设施管理服务合同；2017 年，索迪斯中国开启数字化转型，荣获“中国最具创新企业杰出贡献奖”；2018 年，索迪斯中国参加首届中国国际进口博览会，并宣布注资中国 AI 初创企业智眼金睛；2022 年，索迪斯中国收购拓美医疗；2024 年，索迪斯加强在中国大陆的业务版图，完成对康帕斯集团在中国大陆业务的收购。目前，索迪斯在中国共拥有 18400 余名员工，分布在 1000 个营运点，每天为 120 万名消费者提供服务，2025 财年营收 5.779 亿欧元（集团 2025 财年营业额 241 亿欧元）。2025 年，索迪斯进入中国市场 30 周年，而今又要开始一个新的发展篇章。



COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会

LE COMITÉ FRANCE CHINE

La voix des entreprises dans le dialogue franco-chinois

NOUS CONNAÎTRE



EXPERT DE LA CHINE DEPUIS PLUS DE 47 ANS

Co-fondé en 1979 par le MEDEF (CNPF), à l'initiative de la communauté d'affaires française, avec le soutien des autorités françaises et chinoises, le COMITE FRANCE CHINE (CFC) est doyen des relations économiques franco-chinoises. Le CFC est co-présidé par deux chefs d'entreprises en fonction : Jean LEMIERRE, Président de BNP PARIBAS et Jean-Paul AGON, Président de L'ORÉAL et 2 vice-présidents statutaires, Patrick MARTIN, Président du MEDEF et Dominique RESTINO, Président de la CCIP-IDF.

RECONNU PAR LES AUTORITES FRANCAISES ET CHINOISES

« C'est un grand plaisir pour moi d'assister une nouvelle fois au Conseil d'entreprises franco-chinois (organisé par le CFC et la CCCME) et de rencontrer les amis anciens et nouveaux des milieux d'affaires des deux pays [...] »

XI Jinping, Président de la République populaire de Chine, le 6 mai 2024 à Beijing

« ...les recommandations que fournit le Conseil d'Entreprises Franco-Chinois sont, pour nos deux gouvernements, des éléments précieux ».

Eric LOMBARD, ministre de l'Économie, des Finances, de l'Industrie de la Souveraineté industrielle et numérique, le 15 mai 2025 (Décembre 2024 à Octobre 2025)

« Je ne peux que saluer le rôle que joue le COMITE FRANCE CHINE, [...] son rôle précieux dans l'animation des communautés d'affaires franco-chinoises. »

Bertrand DUMONT, Directeur général du Trésor, le 24 juin 2024 à Paris



NOTRE MISSION

Être le **trait d'union** dans la relation économique franco-chinoise. Nous accompagnons nos membres dans le développement de leurs affaires et de leurs échanges économiques et commerciaux avec la Chine dans la durée. Interlocuteur privilégié des autorités françaises et chinoises, le CFC tisse et entretient un dialogue régulier sur le long terme entre ses membres et les acteurs économiques des deux pays.

NOS SERVICES

- **Décrypter** les évolutions, les tendances et le climat des affaires du marché chinois,
- **Mutualiser** les meilleures pratiques entre entreprises françaises et **échanger** avec les entreprises chinoises,
- **Promouvoir** le savoir-faire français en Chine et **valoriser** les coopérations franco-chinoises,
- **Porter collectivement la voix des entreprises françaises** dans le dialogue franco-chinois.



47 ans



69 membres



+50
actions /an



Réunit +800
décideurs/an



CAC 40 :
44% des entreprises
70% en capitalisation



SBF 120 :
20% des entreprises
70% en capitalisation



DÉCRYPTER LES ÉVOLUTIONS, LES TENDANCES ET LE CLIMAT DES AFFAIRES DU MARCHÉ CHINOIS

Notre connaissance concrète de la Chine s'appuie sur plus de 45 ans d'expertise, ainsi que sur la mutualisation d'expériences de nos membres et partenaires français et chinois. Cette « **Intelligence Chine** » nous permet d'identifier et d'analyser finement les évolutions géopolitiques, politiques, économiques, environnementales et sociétales de la Chine. Afin d'apporter les éclairages indispensables à la compréhension de ces grands enjeux, réunions et supports sont proposés à nos membres :

- **Nos Réunions /écrits et outils à l'Heure de la Chine.** Durant ces rendez-vous incontournables, nous donnons la parole à des experts et dirigeants français et chinois afin qu'ils partagent leur vision et décryptent les sujets d'actualité ayant un impact sur nos entreprises membres.
- **Notre Hebdo Presse Chine.** Pour suivre l'actualité Chine, avec toujours un double regard de France et de Chine.
- **Nos Lettres Chine.** Un long format pour approfondir un sujet spécifique sur la Chine.
- **Nos contributions à la Lettre de La Chine Hors les Murs (LCHLM).** Avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, nous contribuons à la LCHLM avec un portrait d'entreprise chinoise et les brèves d'actualité franco-chinois, afin de mieux comprendre la mondialisation chinoise.
- **Notre Répertoire des Dirigeants chinois.** Une base de données exclusive, en français, qui présente l'organisation de l'administration et du gouvernement chinois aux niveaux central et local, avec environ 800 postes suivis. Elle offre une mise à jour régulière de l'évolution des dirigeants politiques et institutions publiques chinoises.
- **Notre Répertoire des Entreprises chinoises.** Pour mieux connaître les entreprises chinoises publiques et privées

31



MUTUALISER LES MEILLEURES PRATIQUES ENTRE MEMBRES ET ECHANGER AVEC LES ENTREPRISES CHINOISES

Nous encourageons le partage d'expériences entre nos membres et les échanges avec les entreprises chinoises, par le biais de leurs Présidents, DG et/ou représentants opérationnels dans le cadre de webinaires, rencontres et délégations en France et en Chine, à travers :

- **Nos Rencontres Pourpres et notre Soirée Pourpre.** Les Rencontres Pourpres sont coorganisées depuis 2014 avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Chinoise en France (CCICF). Quant à la Soirée Pourpre, elle est organisée depuis 2017 par le COMITE FRANCE CHINE. Ces événements sont de véritables plateformes d'échanges entre représentants d'entreprises chinoises et françaises, en France ou en Chine et favorisent un dialogue de qualité afin de contribuer à toujours mieux travailler ensemble.
- **Nos Réunions A L'Heure des Membres.** Ils donnent la parole à nos membres présents en Chine, qui partagent leurs témoignages et compréhension de la réalité du marché chinois, fondés sur leur expérience de terrain et en lien avec les enjeux globaux auxquels sont confrontés les sièges de leurs entreprises.
- **Porter la voix des entreprises en Chine.** Le COMITE FRANCE CHINE s'appuie sur une démarche « Bottoms-Up », fondée sur l'écoute active des besoins de ses membres, afin de construire collectivement des messages reprenant leurs stratégies et recommandations en Chine (« ChinEx ») portées auprès des autorités chinoises, en coordination avec les autorités françaises. Cette dynamique collaborative s'organise notamment à travers de Travaux thématiques auxquels les entreprises participent tout au long de l'année, afin de tenir à jour les messages ChinEx, en fonction des évolutions propres à leurs activités.



PROMOUVOIR LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN CHINE ET VALORISER LES COOPÉRATIONS FRANCO-CHINOISES

Nous avons à cœur de promouvoir les produits et services à la pointe de l'innovation de nos membres et de valoriser les coopérations franco-chinoises porteuses de solutions aux défis mondiaux de demain, à travers :

Les Prix Comité France Chine de l'Innovation. Organisés depuis 2014, ils s'attachent à promouvoir les succès de projets franco-chinois innovants. Ces Prix récompensent annuellement 3 catégories de projets : R&D, Produit innovant et Initiative innovante.

Le Club Alumni des Prix CFC. Lancé en 2021, présidé par KERING, il anime le riche réseau des anciens lauréats et finalistes des Prix CFC de l'Innovation et facilite la communication entre les communautés de l'innovation française et chinoise. Il assure le suivi de projets des lauréats et/ou finalistes des Prix et met en lumière les technologies de demain.



PORTER COLLECTIVEMENT LA VOIX DES ENTREPRISES FRANÇAISES DANS LE DIALOGUE FRANCO-CHINOIS

32



Nous proposons à nos membres des opportunités de rencontres de haut niveau et la participation à des événements en lien avec la Chine ou l'international afin d'entendre leurs voix et défendre leurs intérêts.

Ces messages sont communiqués à travers :

Nos partenaires chinois, accès privilégié aux autorités chinoises,

Les autorités françaises et chinoises, à travers des programmes d'affaires lors de visites officielles franco-chinoises, et

Le Conseil d'Entreprises franco-chinois.

En contribuant à une meilleure compréhension entre la France et la Chine auprès des décideurs publics au niveau central et local et auprès des communautés d'affaires des deux pays, **le CFC est devenu un acteur incontournable de haut niveau de la diplomatie économique franco-chinoise.**



Conseil d'Entreprises Franco-Chinois à Pékin
décembre 2025



Rencontre avec le Vice-Maire de Shenzhen
Février 2026

NOS RENDEZ-VOUS PHARES



Les **TEMPS FORTS DU COMITE FRANCE CHINE** s'organisent autour des évènements suivants :

Prix CFC de l'Innovation



Soirée Pourpre du CFC



Programmes d'affaires :

Lors des délégations d'entreprises aussi bien en France qu'en Chine ou lors des visites officielles bilatérales.



LE CONSEIL D'ENTREPRISES FRANCO-CHINOIS



Dès 2009, le COMITE FRANCE CHINE a lancé des réunions annuelles « **French CEOs meet Chinese CEOs** », lors desquelles les entreprises chinoises privées et/ou publiques rencontraient les dirigeants des entreprises membres du CFC, afin de permettre aux entrepreneurs français et chinois de mieux se connaître et d'identifier les opportunités commerciales et d'investissement réciproques.

Ces rencontres ont été institutionnalisées, en 2018, sous l'égide des Présidents Emmanuel MACRON et XI Jinping et sous la coordination du ministère français de l'Économie et des Finances de l'époque et du Ministère du Commerce chinois. Elles ont pris le nom de « Conseil d'Entreprises franco-chinois » et sont devenues **un mécanisme de dialogue essentiel pour la communication entre les entreprises et les autorités des deux pays**. Grâce à cet organe, les entreprises peuvent dialoguer, échanger des points de vue et travailler ensemble sur des sujets techniques.

33

Le Grand Hall du Peuple à Pékin a accueilli la **7ème réunion officielle du Conseil d'entreprises franco-chinois**, sous la coordination du ministère français de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique et du ministère chinois du Commerce, et co-organisé par le COMITÉ FRANCE CHINE (CFC) et la CCCME, en présence de plus de **160 dirigeants, présidents, directeurs généraux et représentants de 80 entreprises françaises et chinoises**, ainsi que de nombreux officiels des deux pays.



7^e réunion du Conseil d'entreprises franco-chinois – 4 décembre 2025



6^e réunion du Conseil d'entreprises franco-chinois en présence d'Emmanuel MACRON et de XI Jinping – 6 mai 2024

« Le Conseil d'Entreprises franco-chinois est toujours un moment fort pour la relation économique bilatérale [...] Vous êtes les acteurs les plus importants au quotidien et aux côtés de nos ambassadeurs officiels, les ambassadeurs de chaque jour, pour réussir justement à accroître les liens entre nos pays [...] »

Emmanuel MACRON, Président de la République française, le 6 mai 2024 à Paris

了解我们

深耕中国逾 47 年的专业机构

法中委员会 (CFC) 由法国雇主协会 (MEDEF, 前身为 CNPF) 于 1979 年联合创立, 由法国工商界发起, 并得到中法两国政府的支持, 是中法经济关系的领导者。法中委员会由两位现任企业领袖担任联席主席: 法国巴黎银行董事长乐明瀚 (Jean LEMIERRE) 与欧莱雅集团董事长安珂 (Jean-Paul AGON); 法中委员会的两名法定副主席为法国雇主协会主席帕特里克·马丁 (Patrick MARTIN) 以及巴黎大区工商会 (CCIP-IDF) 主席多米尼克·雷斯蒂诺 (Dominique RESTINO)。

获中法两国政府认可

“我很高兴再次参加(由法中委员会和中国机电产品进出口商会联合承办的)中法企业家委员会, 并与两国企业界的新老朋友见面[...]"

XI Jinping, 中华人民共和国主席习近平
2024 年 5 月 6 日于巴黎

“中法企业家委员会提出的建议对两国政府而言都是宝贵的参考。”

Eric LOMBARD, 法国经济、财政和工业与数字主权部长埃里克·隆巴尔 (2024 年 11 月 - 2025 年 10 月在职)
2025 年 5 月 15 日于巴黎

“我衷心感谢法中委员会发挥的重要作用[...]它在促进中法工商界交流方面发挥了不可或缺的作用”

Bertrand DUMONT, 法国财政部部长贝特朗·杜蒙 2024 年 6 月 24 日于巴黎

我们的任务

架起中法经济关系的桥梁。我们陪伴会员企业实现长远发展, 深化与中国的经贸往来。作为中法两国政府的重要对话伙伴, 法中委员会致力于在会员与两国经济界之间建立并维系持续、长期的对话。

我们的服务

- 解读中国市场的演变、趋势与营商环境;
- 互鉴法国企业间的最佳实践, 并与中国企业开展交流;
- 推广法国专业技术在华影响力, 彰显中法合作的价值;
- 凝聚法国企业在中法对话中的集体声音



47 年



69 家会员



每年 50+ 活动



每年汇聚
800 位决策者



法国 CAC40 企业中
法中委员会企业
数量占 44%
资本占 70%



巴黎 SFB120 企业中
法中委员会企业
数量占 20%
资本占 70%



解读中国市场的演变、趋势与营商环境

我们对中国的切实了解，建立在逾 45 年的专业积淀之上，并汇聚了中法两国会员与合作伙伴的丰富经验。这份“**中国洞察**”使我们能够精准识别并深入分析中国在地缘政治、政治、经济、环境与社会等领域的演变动向。为帮助会员深入理解这些重大议题，我们为会员提供以下系列会议与资料支持：

- **《中国时刻》系列会议、文章与工具**。在这些不容错过的交流活动中，我们邀请中法两国的专家与企业领袖发声，分享他们的真知灼见，深度解读影响会员企业的时事议题。
- **《中国新闻周报》**。紧跟中国时事动态，始终兼顾中法双重视角。
- **《中国通讯》**。以长篇深度形式，全面剖析中国相关的特定议题。
- **《无墙中国》(LCHLM) 通讯供稿**。我们携手法国对外贸易顾问 (CCE)，为该通讯撰写中国企业专访及中法时事简讯，助力读者更深入地把握中国的全球化进程。



在会员之间共享最佳实践，并与中国企业深化交流

我们积极促进会员之间的经验分享，并通过其董事长、总经理及/或运营层代表，以线上研讨会、专题会面及中法两地代表团互访等多元形式，与中国企业开展深度交流，具体涵盖：

- **紫色会晤与紫色晚宴**。紫色会晤自 2014 年起与法国中国工商会 (CCICF) 联合举办；紫色晚宴则自 2017 年起由法中委员会主办。这些活动是中法企业代表在两地深度交流的重要平台，致力于营造高质量对话氛围，助力双方携手共进、精益求精。
- **“会员时刻”系列会议**。我们邀请身处中国的会员发声，分享他们基于一线实践的亲身见证，以及对中国市场实况的深入洞察，并紧扣其企业总部所面临的全球性议题。
- **传递在华法国企业的集体声音**。法中委员会采用“自下而上”的工作方式，以积极倾听会员企业的需求为基础，集体构建反映他们在中国战略与建议（即“中国经验” ChinEx）的信息，并与法国政府部门协调，将这些信息传达给中国有关当局。这一协作机制尤其通过专题工作组来落实，企业全年参与其中，根据其业务发展变化，持续更新“中国经验”信息内容。



推广法国专业技术在华影响力，彰显中法合作的价值

我们致力于推广会员处于创新前沿的产品与服务，并彰显那些为应对未来全球性挑战提供解决方案的中法合作项目，具体路径包括：

法中委员会创新奖。该奖项自 2014 年起设立，旨在表彰中法创新项目的成功典范。奖项每年评选三大类别：研发类、创新产品类与首创类。

法中委员会创新奖校友会。校友会成立于 2021 年，由开云集团（KERING）担任主席，致力于活跃创新奖历届获奖者与入围者的庞大网络，促进中法创新群体之间的深度交流。校友会持续跟踪获奖及入围项目的进展，并聚焦展示引领未来的前沿科技。



在中法对话中凝聚并传递法国企业的集体声音



我们为会员提供高层会面的机会，以及参与中国及国际相关活动的渠道，旨在倾听他们的诉求、维护他们的切身利益。

中方合作伙伴：提供通往中国政府部门的优先渠道；

中法两国政府机构：通过中法官方互访期间的商务行程；以及

中法企业家委员会。

通过增进中央与地方公共决策者，以及两国商界对中法关系的相互理解，法中委员会已成为中法经济外交领域举足轻重的重要参与者。



中法企业家委员会会议，2025 年 12 月于北京



会见深圳市副市长，2026 年 2 月

我们的旗舰活动



法中委员会年度高光时刻以以下活动为代表:

法中委员会创新奖



法中委员会紫色晚宴



商业议程:

于中法两地的企业代表团互访期间, 或双边官方访问之际举行。



中法企业家委员会



早在 2009 年, 法中委员会便发起了一年一度的“法国 CEO 对话中国 CEO” (French CEOs meet Chinese CEOs) 系列会议。在这些会议上, 中国国有及/或民营企业与法中委员会会员企业的高层深度对话, 使中法两国企业家得以增进相互了解, 发掘彼此的商业与投资机遇。

2018 年, 在法国总统埃马纽埃尔·马克龙与中国主席习近平两国元首的共同推动下, 在时任法国经济和财政部与中国商务部的协调下, 这一系列会议被正式机制化, 定名为“中法企业家委员会”, 成为两国企业与政府部门之间沟通的重要对话机制。借助这一机构, 企业得以就专业议题开展对话、交流见解、携手合作。

37

中法企业家委员会第七次会议在北京人民大会堂举办, 由法国经济、财政及工业、能源与数字主权部与中国商务部共同协调, 由法中委员会 (CFC) 与中国机电产品进出口商会 (CCCME) 联合承办, 逾 160 位来自 80 家中法企业的领导人、董事长、总经理及代表出席, 两国众多官员亦到场参加。



2025 年 12 月 4 日, 中法企业家委员会第七次会议



« “中法企业家委员会会议始终是双边经济关系中的高光时刻……各位企业家都是最重要的参与者, 与我们的官方大使、日常大使一起, 致力于切实增进两国之间的联系 [...] »

Emmanuel MACRON, 法兰西共和国总统埃马纽埃尔·马克龙 2024 年 5 月 6 日于巴黎

2024 年 5 月 6 日, 在马克龙总统和习近平主席的见证下, 中法企业家委员会第六次会议正式举行。



LA SOIRÉE
POURPRE
紫色晚宴
PARIS PÉKIN



COMITÉ FRANCE CHINE

SINCE 1979

法中委员会



Adresse postale : 55, avenue Bosquet 75330 Paris Cedex 07, France

Adresse des bureaux : 170, rue de Grenelle 75007 Paris, France

Tél. +33 1 45 33 01 55 - Email : cfc@medef.fr - www.comitefrancechine.com

邮政地址 : 55, avenue Bosquet 75330 Paris Cedex 07, France

办公地址 : 170, rue de Grenelle 75007 Paris, France

电话:+33 1 45 33 01 55 - 邮件 : cfc@medef.fr - www.comitefrancechine.com