COMITÉ FRANCE CHINE

SINCE 1979

法中委员会

Livret Soirée Pourpre

紫色晚宴定制手册

Sommaire

目录

Les soutiens de la Soirée Pourpe 4

紫色晚宴合作伙伴 5

L'édito du COMITE FRANCE CHINE 7

法中委员会寄语 8

Le programme 9

日程安排 10

Palais GALLIERA, musée de la Mode de Paris 11

加利埃拉宫——法国时尚博物馆 12

Le menu 13

菜单 14

Nos Partenaires Or 15

金牌合作伙伴 16

Nos Membres Premium 21

法中委员会高级会员 22

A propos du COMITE FRANCE CHINE 33

关于法中委员会 35

Les soutiens de la Soirée Pourpre

Nous remercions nos Partenaires Or, Argent ainsi que nos Membres Premium pour leur soutien continu, et plus particulièrement pendant cette année 2025. Leur engagement à nos côtés est indispensable pour nous permettre de continuer notre mission de toujours : faire vivre la relation économique franco-chinoise au quotidien, rapprocher les communautés d'affaires en créant des occasions utiles de rencontres de haut niveau entre les entreprises, comme lors de notre 7*ème* Soirée Pourpre qui est construite autour du thème du « Mouvement ». Nous restons mobilisés, à vos côtés, pour faire progresser le dialogue et la coopération entre la France et la Chine.

紫色晚宴合作伙伴

我们衷心感谢我们的金牌、银牌合作伙伴以及高级会员在 2025 年这一年中给予我们的持续支持。他们始终如一的陪伴和投入，是我们得以继续履行使命的关键：在日常交流中推动中法经贸关系的发展，拉近两国工商界的距离，并通过高水平的交流活动，正如以“运动”为主题的第七届紫色晚宴，为企业之间创造有价值的会面机会。我们将一如既往地与您携手前行，持续推动中法之间的对话与合作。

Les Partenaires Or

金牌合作伙伴

BNP PARIBAS L'ORÉAL LVMH

Les Partenaires Argent

银牌合作伙伴

Adaltys AVOCATS ADISSEO A Bluestar Company 中国银行 BANK OF CHINA 法国中国工商会 (CCICF)

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH fives Industry can do it ICBC KERING

sanofi GROUPE SAVENCIA Saveurs & Spécialités Schneider Electric SERVIER

Les Membres Premium du Comité France Chine

法中委员会高级会员

BNP PARIBAS L'ORÉAL

Accuracy Air Liquide BIOMÉRIEUX CMA CGM mobility LVMH

sanofi Schneider Electric SERVIER GROUPE SEB sodexo

L'édito du Comité France Chine

2025 marque le début d'un nouveau cycle de 60 ans. Dans la culture chinoise, cette transition inter-cyclique n'est pas une simple étape, mais est synonyme d'un renouveau, d'une respiration profonde avant un nouvel élan.

Cette année, le CFC met à l'honneur cette relation économique franco-chinoise dans un lieu exceptionnel : le Palais GALLIERA, édifice de style néo-renaissance situé sur l'ancienne Avenue de l'Empereur, l'une des percées haussmanniennes.

Cette 7ème édition de la Soirée Pourpre 2025 a été construite autour du thème du « mouvement ».

- Le mouvement, car ce concept a une résonnance particulière dans la culture chinoise. Un célèbre adage que tous les Chinois connaissent ne dit-il pas que « la vie est dans le mouvement » (生命在于运动) ? Dans le Taoïsme, la « Voie » (le « Tao ») est précisément perçue comme un flux perpétuel, un principe invisible qui évolue et se transforme sans cesse. Le monde est d'abord un ensemble de forces en mouvement, il est caractérisé par sa fluidité et son changement permanent.
- Le mouvement, car c'est une belle référence à la collection actuellement exposée au Palais Galliera, « la Mode en mouvement », qui réunit plus de 180 œuvres et retrace l'histoire de la mode du XVIIIème siècle à nos jours en interrogeant le lien qui unit le corps, la mode et le mouvement.
- Le mouvement, car cette notion semble plus que jamais d'actualité aujourd'hui dans le monde des affaires : les acteurs économiques sont plongés dans une conjoncture instable, ils vivent dans un monde en perpétuelle recomposition, et doivent donc acquérir des qualités telles que la **flexibilité**, la **fluidité**, **l'agilité**, la **réactivité** ; en bref, le mouvement. Les entreprises françaises et chinoises vont devoir rester **mobiles**, « rester en mouvement », pour répondre aux nouveaux défis avec **efficacité**, garder une attitude pro-active pour affronter ce nouveau contexte.

Pour faire face aux nouveaux défis qui se présentent, les entreprises françaises et chinoises pourront s'appuyer sur la qualité du lien franco-chinois. Lui aussi subit l'impitoyable loi du mouvement : il ne se fige pas dans le marbre, il **s'adapte** et se réinvente en permanence, au gré des circonstances et des chamboulements du monde. Mais ce lien est toujours là, 60 ans après la reconnaissance diplomatique, et sa résilience est une garantie solide des succès futurs de nos coopérations ! Restons mobilisés et continuons d'entretenir cette relation si précieuse. Telle est la fonction de la Soirée Pourpre du COMITE FRANCE CHINE.

法中委员会寄语

2025 年，标志着新一轮甲子的开端。在中国文化中，这样的周期交替绝非寻常更迭，而是一次吐故纳新的契机，如同深吸一口气，为下一段征程蓄力跃升。

今年，我们诚挚邀请您再度相聚，共襄盛举。本届盛会选址巴黎加利埃拉宫，其建筑风格为典雅的文艺复兴式，极具历史与艺术价值。作为巴黎时尚博物馆所在地，这座宫殿坐落于奥斯曼时期开辟的"皇帝大道"，见证了巴黎城市发展的辉煌历程，也为 2025 年紫色晚宴的"运动"主题提供绝佳注脚。

何以聚焦"运动"？

其一，这一理念深植于中华文明的智慧沃土。中国古语有云：“生命在于运动”，道家哲学更将"道"诠释为生生不息的永恒之流。天地万物，无不在动态平衡中彰显其本质。

其二，这与加利埃拉宫当前特展《时尚的演动》（La Mode en mouvement）形成巧妙呼应。展览通过 180 余件珍贵藏品，自 18 世纪娓娓道来，揭示服饰文化与人体动态之间精妙的共生关系。

其三，也是最重要的，这一主题直指当下商业脉搏。在充满变数的商业环境中，"运动精神"已成为企业发展的关键——面对快速变化的世界格局，唯有保持灵活应变、快速反应的能力，才能在竞争中立于不败之地。中法企业更需要这种持续的运动力，以主动高效姿态迎接新挑战，在动荡中把握先机。

面对时代变局，中法经贸合作始终保持着与时俱进的活力。这条纽带虽历经六十载风雨，却在持续演进中愈发坚韧。其生生不息的韧性，正是我们迎接未来挑战的信心之源！

让我们以紫色晚宴为约，继续携手同行，共同谱写这段跨越山海的情谊新篇。

Le programme

18h30 **Accueil et Cocktail apéritif dans le jardin du Palais GALLIERA**

En parallèle :

- Interview avec la presse chinoise (sur demande)
- Visite privée possible de la collection « La Mode en mouvement » du musée GALLIERA

19h45 **Installation dans la cour du Palais GALLIERA**

20h00 **Allocutions d'ouverture dans la cour du Palais GALLIERA**

- **Jean-Paul AGON**, Co-président, COMITÉ FRANCE CHINE et Président, L'OREAL
- **S.E.M DENG Li**, Ambassadeur de Chine en France
- **Sybille DUBOIS FONTAINE**, Directeur Général, COMITE FRANCE CHINE

Début du Diner autour des officiels et chefs d'entreprises

Entrée

Echanges autour de la « success story » ADISSEO, une entreprise à l'ADN franco-chinois

- **Dr. HAO Zhigang,** Président-Directeur général, ADISSEO
- **Jean LEMIERRE,** Co-Président, COMITÉ FRANCE CHINE et Président, BNP PARIBAS

Plat principal

Echanges autour d'une illustration des liens de partenariat qui unissent entreprises françaises et autorités locales

- **Jean-Pierre RAFFARIN**, Président, FONDATION PROSPECTIVE & INNOVATION
- **TANG Yonghong**, Directeur adjoint, CENTRE DE SERVICES ET DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS DE PEKIN
- **Jean-Baptiste VAN ELSLANDE**, CEO International, SAVENCIA

Fromage

Dessert

Café et discussions libres

22h30 **Fin de la soirée**

日程安排

18： 30　加利埃拉宫花园签到和迎宾酒会

同步进行：

- 接受中国媒体采访（需预约）
- 参观加利埃拉博物馆特展《时尚的演动》

19 : 45　加利埃拉宫中庭入席

20 : 00　开幕致辞

- 法中委员会联席主席及欧莱雅集团主席**安巩**
- 中国驻法国大使**邓励**
- 法中委员会秘书长**林碧溪**

晚宴开始

前菜

安迪苏的成功故事——中法融合企业典范分享

- 安迪苏董事长兼首席执行官**郝志刚**
- 法中委员会联席主席及法国巴黎银行董事长**乐明瀚**

主菜

中法企业与地方政府的伙伴关系案例分享

- 展望与创新基金会主席**拉法兰**
- 北京市投资促进服务中心副主任**唐永宏**
- SAVENCIA 奶酪集团国际业务总裁**让范埃斯朗德**

奶酪

甜点

餐后咖啡

22 : 30　晚宴结束

Le Palais GALLIERA, musée de la Mode de Paris

Le Palais GALLIERA, de style néo-Renaissance, se situe dans le XVIe arrondissement de Paris. Construit entre 1878 et 1894 par l'architecte Léon GINAIN, il devait accueillir la collection d'art de la duchesse Marie BRIGNOLE-SALE DE GALLIERA. Faute d'accord politique, la collection partira finalement à Gênes, et le bâtiment changera de vocation.

En 1977, il devient le Musée de la Mode de la Ville de Paris, abritant aujourd'hui plus de 200 000 pièces (vêtements, accessoires, photos, etc.) du XVIIIe siècle à nos jours. Après rénovation, il rouvre en 2020 avec un parcours permanent.

Ses relations avec l'Asie et la Chine

Le Palais GALLIERA explore les influences croisées entre Orient et Occident. Des pièces d'inspiration chinoise ont figuré dans des expositions comme *L'Orient des femmes* ou *L'Asie rêvée de la haute couture*. Le musée a également évoqué des créateurs chinois tels que GUO Pei, MA Ke ou Uma WANG, et a prêté des pièces à des institutions chinoises comme le Shanghai MoCA ou le Beijing Capital Museum, favorisant un dialogue franco-chinois autour de la mode.

Ses anecdotes et curiosités

- Un trésor textile unique : Le musée conserve la robe portée par Marie-Antoinette à la Conciergerie, des vêtements de Napoléon, des pièces uniques de Madeleine VIONNET ou encore la robe Mondrian d'Yves SAINT LAURENT. Ce dernier a longtemps entretenu une relation étroite avec le musée. Le Palais GALLIERA a d'ailleurs accueilli en 2022 une exposition événement pour le 60e anniversaire de la première collection de YSL.
- Tournages de films : Le palais a servi de décor à plusieurs publicités (LANCOME), les films (Le Diable s'habille en Prada ou Inception) et séries, grâce à son architecture majestueuse et ses salons d'inspiration Renaissance italienne.

加利埃拉宫——法国时尚博物馆

加利埃拉宫坐落于巴黎第十六区，是一座典雅恢弘的新文艺复兴风格建筑。它由建筑师雷昂·吉南于 1878 至 1894 年间精心打造，最初旨在珍藏加列埃拉公爵夫人玛丽·布里尼奥尔-萨莱的珍贵艺术品。然而，由于历史变迁，这批瑰宝最终落户热那亚，而这座建筑也随之开启了新的使命。

1977 年，加利埃拉宫正式成为巴黎市立时尚博物馆，如今已成为全球时尚文化的重要殿堂。馆内珍藏逾 20 万件珍品，横跨 18 世纪至今的服饰、配饰、摄影等丰富类别，完整勾勒出时尚史的璀璨脉络。2020 年，博物馆历经修缮后重新开放，并推出精心规划的常设展览路线，为访客提供更加深度的时尚文化体验。

与亚洲和中国的时尚对话

加列拉宫始终致力于探索东西方时尚美学的交融与碰撞。其馆藏中不乏蕴含中国元素的经典之作，并曾通过《女性的东方》、《高级定制中的亚洲幻想》等重磅展览，向世界展现东方美学的独特魅力。博物馆亦密切关注华人设计师的杰出创作，如郭培、马可、Uma Wang 等，并多次将馆藏珍品借展至中国，如上海当代艺术馆及北京首都博物馆，持续推动中法时尚文化的深度交流与互鉴。

轶事与珍闻

馆内珍藏玛丽·安托瓦内特王后在巴黎古监狱所穿的礼服、拿破仑的服饰、玛德琳·维奥内的独家设计，以及伊夫·圣罗兰的经典"蒙德里安裙"。圣罗兰与博物馆渊源深厚——2022 年，为纪念其首场时装发布会 60 周年，加利埃拉宫特别举办了圣罗兰主题大展。凭借宏伟的建筑与意大利文艺复兴风格的厅堂，这里成为众多品牌的广告拍摄地（如兰蔻），也是《穿普拉达的女王》《盗梦空间》等影视作品的取景场所。

Le Menu

COCKTAIL APERITIF

La Mer

Hareng fumé et roquefort

Gravlax de saumon au citron

La Terre

Bœuf Bim-Bim Bap

Volaille comté poivrons

Les Légumes

Chouchou de tomate crispy

Pastel d'asperges vertes

DINER

Entrée

Transparence de tomates, fraises et petits pois

Plat principal

Bœuf confit au piquillos, asperges vertes, fraîcheur de tomates, purée double beurre

Fromage

Le fromage de ce dîner vous est offert par le groupe SAVENCIA, membre du COMITE FRANCE CHINE et acteur mondial de la transformation laitière

Pain

Petit pain tradition nature, tradition graines et à la Meule au levain
Le pain de ce dîner vous est offert par les MOULINS BOURGEOIS, nouveau membre du COMITE FRANCE CHINE, fiers de partager avec vous l'excellence de la boulangerie français

Dessert

Cerise revisitée en trois strates avec sa glace de brebis bio

菜单

鸡尾酒

海之风味

熏鲱鱼配法国蓝纹奶酪

柠檬腌三文鱼

大地之选

韩式拌饭风味牛肉

孔泰芝士鸡肉佐甜椒

田园蔬彩

香脆番茄小酥球

法式绿芦笋咸派

晚宴

前菜

番茄、草莓与青豆的晶莹冷盘

主菜

慢煮牛肉佐西班牙甜椒，搭配青芦笋、番茄清爽沙拉与双倍黄油土豆泥

甜点

三重奏樱桃创意甜品，配有有机绵羊奶冰淇淋

奶酪盘

本次晚宴的奶酪由法中委员会会员、全球乳品巨头颂味佳乳业集团倾情提供

面包

经典原味、传统籽味、法式发酵味佐餐面包

本次晚宴的面包由法中委员会新会员伯爵面粉公司倾情提供，邀您共享法式烘焙的卓

Nos partenaires Or

BNP PARIBAS

A ce jour, le Groupe BNP PARIBAS compte environ 600 collaborateurs en Chine avec, notamment, deux filiales détenues en propre, BNP PARIBAS (Chine) et BNP PARIBAS Securities (Chine). La Banque BNPP Chine offre une très large palette de services aux entreprises et institutionnels internationaux et Chinois, notamment en matière de cash pool cross-border, d'émissions obligataires en RMB, de dérivés, etc. Notre filiale BNP PARIBAS Securities (Chine) a été lancée fin 2024, et est aujourd'hui la seule société de bourse détenue à 100% par une institution financière européenne.

De plus, afin de soutenir de manière efficace nos clients, entreprises, PMEs et particuliers en Chine, le Groupe BNP PARIBAS a développé un ensemble de coentreprises avec de nombreuses partenaires chinois. Ces différentes co-entreprises (joint-ventures) représentent ensemble plus de 19 000 collaborateurs, finance près de 3 000 milliards de RMB (360 milliards d'euros), et gèrent un actif cumulé de 600 milliards de RMB (63 milliards d'euros).

Parmi les banques étrangères opérant en Chine, le Groupe BNP PARIBAS est l'une des principales banques internationales et la plus grande société financière de l'UE. Le Groupe BNP PARIBAS confirme son attachement au marché chinois où il a une présence significative et de longue date ; la banque continue d'explorer les opportunités afin de mieux contribuer à l'économie réelle chinoise et de faciliter les échanges commerciaux et interpersonnels entre la Chine, la France et le reste du monde.

En 1980, BNP a ouvert un bureau de représentation à Pékin, devenant ainsi la première banque européenne à ouvrir un bureau de représentation à Pékin.

1980 年，法国巴黎银行在北京设立代表处，成为首家在北京设立代表处的欧洲银行

金牌合作伙伴

BNP PARIBAS

截至目前，法国巴黎银行集团在中国拥有约600名员工，并设有两家全资子公司：法国巴黎银行（中国）有限公司以及法国巴黎证券（中国）有限公司。法国巴黎银行中国为中外企业及机构客户提供广泛的金融服务，涵盖跨境资金池管理、人民币债券发行、衍生品交易等多个领域。

法国巴黎证券（中国）有限公司于 2024 年底成立，目前是唯一一家由欧洲金融机构全资控股的中资证券公司。

此外，为更有效地服务在华企业客户、中小企业及个人客户，法国巴黎银行集团还与多家中国本地合作伙伴共同组建了多个合资企业。这些合资公司共拥有超过 19,000 名员工，提供近 3 万亿元人民币（约合 3,600 亿欧元）的融资服务，并管理约 6,000 亿元人民币（约合 630 亿欧元）的资产。

在所有在华外资银行中，法国巴黎银行集团不仅是主要的国际银行之一，也是欧盟最大的金融机构。集团始终高度重视并深耕中国市场，在华拥有长期且重要的业务布局，未来将继续挖掘合作机遇，更好地服务中国实体经济，并积极促进中法及中国与世界其他国家之间的经贸往来与人文交流。

En 2020, cérémonie de signature du Fonds de coopération France-Chine en présence du Président XI Jinping et du Président MACRON

2020 年，习近平主席和马克龙总统见证法中合作基金签约仪式

Nos partenaires Or

La Chine est l'un des marchés les plus stratégiques de L'OREAL. Depuis 1997, année de l'ouverture de la filiale, L'OREAL y connaît une croissance soutenue et durable.

Le Groupe commercialise 32 marques sur le marché chinois de la beauté, dont il est leader depuis 2016. La Chine est le 2ème marché de L'OREAL dans le monde, ainsi qu'un pôle d'innovation fondamental dans tous les domaines de son activité qui la place à l'avant-garde de la beauté du futur.

L'OREAL Chine, dont le siège est à Shanghai, compte plus de 15 000 collaborateurs, un centre de recherche, un centre de beauty tech, deux usines, une centrale de distribution intelligente à Suzhou. Shanghai abrite également le siège de la zone Asie du Nord du Groupe.

L'OREAL est fier de répondre aux aspirations de ses 100 millions de consommateurs chinois, tout en contribuant au développement socio-économique et à la durabilité pour le bénéfice de tous.

L'engagement de L'OREAL à l'égard de la Chine a toujours été constant et dynamique, avec des investissements continus pour l'avenir, notamment en recherche ou bien encore au sein de son écosystème de start-ups dans le domaine de la beauty tech.

Plus de 400 chercheurs L'OREAL inventent en Chine, pour la Chine, au Centre de Recherche et Innovation à Pudong, créé en 2005.

在2005年成立的浦东研发创新中心，欧莱雅的400多名研究人员秉承"在中国，为中国"的理念

金牌合作伙伴

中国是欧莱雅最重要的战略市场之一。自 1997 年成立子公司以来，欧莱雅在中国实现了持续而稳健的增长。

该集团在中国美容市场上销售 32 个品牌，自 2016 年以来一直处于领先地位。中国是欧莱雅在全球的第二大市场，也是其所有业务领域中的一个重要的创新中心，引领着未来的美妆潮流。

欧莱雅中国总部设立在上海，拥有超过 15,000 名员工，并设有一个研发中心、一个美妆科技中心、两家工厂以及位于苏州的一座智能运营中心。上海同时也是集团北亚区的总部所在地。

欧莱雅为能够满足其一亿中国消费者的需求而感到自豪，同时也为促进社会经济发展和造福所有人的可持续发展做出贡献。

欧莱雅对中国的承诺始终如一且充满活力，不断为未来投资，特别是在研发和美妆科技初创企业生态方面。

L'OREAL Chine a investi en 2024 dans sa deuxième centrale de distribution intelligente à Nantong. A la pointe de la technologie, elle renforcera la capacité du Groupe à délivrer chaque année 50 millions de colis destinés directement aux consommateurs.

2024 年，欧莱雅中国投资了位于南通的第二个智能运营中心。进一步深化长三角一体化的智能运营布局，为中国市场提供坚实后盾

Nos partenaires Or

LVMH

Depuis les premières expéditions de cognac Hennessy vers Shanghai, en 1859, LVMH entretient avec la Chine un dialogue ininterrompu, fondé sur le respect, le savoir-faire et une vision commune du temps long. Précurseur pour le secteur du luxe, le groupe a ouvert dès 1992 sa première boutique Louis Vuitton à Pékin, avant d'être l'un des premiers acteurs internationaux à s'implanter au Plaza 66 de Shanghai.

Aujourd'hui, LVMH emploie 28 000 collaborateurs en Chine et y opère 1 480 boutiques. Le groupe exploite également deux vignobles – Ao Yun dans le Yunnan et Chandon China dans le Ningxia – symboles d'une coopération agricole exemplaire, durable et innovante.

Au-delà de sa présence commerciale, LVMH a intensifié ses échanges avec la Chine ces dernières années, à travers des initiatives économiques et institutionnelles majeures : cinq participations consécutives à la *China International Import Expo* (CIIE), où le Groupe célébrait en 2024 les 60 ans des relations diplomatiques franco-chinoises ; lancement du programme des Métiers d'Excellence en Chine, valorisant 12 artisans locaux ; partenariats environnementaux renforcés avec *Swire Properties* et *Hang Lung*.

Depuis le défilé FENDI sur la muraille de Chine en 2007, l'ancrage culturel du groupe s'est aussi renforcé et a été marqué ces deux dernières années par de nombreuses initiatives : expositions BVLGARI et LORO PIANA, défilé LOUIS VUITTON au Long Museum de Shanghai, conception des trophées et médailles du marathon de Shanghai par TIFFANY & CO, et poursuite du programme *Women for Bees* de GUERLAIN dans le Yunnan.

À la croisée des arts, de la nature et de la technologie, la relation entre LVMH et la Chine incarne une forme contemporaine de « route de la soie culturelle », porteuse d'échanges, de talents, de création et de progrès partagé.

Défilé FENDI sur la grande muraille de Chine, 2007

2007 年芬迪在中国长城举办时装秀

金牌合作伙伴

LVMH

自 1859 年轩尼诗白兰地首度登陆上海以来，路威酩轩集团与中国的深厚渊源便从未中断。这段跨越世纪的合作始终以相互尊重、匠心传承和对长远发展的共同追求为基石。作为奢侈品行业的开拓者，集团早在 1992 年就于北京开设了中国大陆首家路易威登精品店，随后更成为上海恒隆广场首批入驻的国际奢侈品牌之一。

如今，路威酩轩集团在中国已拥有约 28,000 名员工，运营着 1,480 家精品店。集团在云南打造的敖云酒庄与宁夏的夏桐酒庄，不仅成为中法农业合作的标杆，更展现了可持续创新发展的典范。

除商业布局外，路威酩轩近年来通过多项重要举措深化与中国的关系：连续五年参展中国国际进口博览会，并在 2024 年博览会期间庆祝中法建交 60 周年；在华启动"卓越技艺"项目，扶持 12 位本土手工艺大师；同时与太古地产、恒隆地产深化在环境可持续发展领域的合作。

自 2007 年芬迪在长城举办里程碑式时装秀以来，集团不断深耕中国文化沃土。近两年尤为活跃：宝格丽与 Loro Piana 相继举办艺术展览，路易威登于上海龙美术馆呈现精彩大秀，蒂芙尼为上海马拉松设计专属奖杯奖牌，娇兰"守护蜜蜂女性赋能计划"也在云南持续开展。

在艺术、自然与科技的融合中，路威酩轩正与中国共同编织一条新时代的"文化丝绸之路"，这条道路承载着文明对话、人才培养、创意碰撞与共同进步的美好愿景。

2024, lancement du programme chinois de l'Institut des Métiers d'Excellence, mettant à l'honneur le savoir-faire de ses talents locaux et de nouveaux partenariats avec des écoles shanghaiennes

2024 年，中国卓越职业学院在华启动项目，旨在展现本地人才的精湛技艺，并与上海的院校建立全新合作关系。

Nos Membres premium

ACCURACY est un cabinet de conseil français totalement indépendant qui depuis vingt ans produit des analyses économiques et financières à forte valeur ajoutée dans de multiples situations, notamment dans le cadre d'opérations de cession ou d'acquisition, de projets d'investissement ou de différends commerciaux. Nous assistons les entreprises, groupes, fonds d'investissement et family offices dans leurs projets complexes et stratégiques.

Nous sommes entrés en Chine en 2017 par le rachat d'un cabinet local implanté à Pékin. Nous avons ensuite étendu notre implantation chinoise par l'ouverture en 2018 d'un second bureau à Hong Kong. Ces deux bureaux chinois complètent notre implantation asiatique à Singapour, Delhi et Dubaï.

Aujourd'hui, nos 700 professionnels, dont 77 associés, sont présents dans 17 bureaux en Europe, Asie, Afrique, Moyen Orient et Amérique du Nord.

ACCURACY est le seul acteur français indépendant du conseil économique et financier présent en Chine. Nous intervenons au profit de nombreux secteurs, l'aéronautique, l'agriculture, l'automobile et les nouvelles mobilités, les biens de consommation, la construction et les infrastructures, la distribution, l'énergie et l'environnement, la logistique, le luxe, le secteur manufacturier, les médias, la santé, les services financiers et les télécommunications.

AIR LIQUIDE est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, présent dans 72 pays avec environ 67 800 collaborateurs.

Depuis 1916, AIR LIQUIDE est entré en Chine, et a commencé à fournir des équipements de séparation de l'air à partir des années 70. En 1989, AIR LIQUIDE est devenue une des premières entreprises multinationales à obtenir la Business License en Chine, et a célébré son trentième anniversaire en 2019. En 2004, AIR LIQUIDE (China) Investment Co., Ltd. a été créée dans la zone pilote de libre-échange de Shanghai Pudong, afin de gérer son développement à travers le pays.

En 2016, le Parc d'Innovation d'AIR LIQUIDE a été officiellement inauguré dans le district de Minhang à Shanghai. Ce Centre d'Innovation, rassemblant plus de 200 professionnels de différents métiers, se concentre sur des activités liées à la transition énergétique, aux gaz à effet de serre, et à la digitalisation.

法中委员会高级会员

Accuracy

安可锐是一家完全独立的法国咨询公司，在过去的二十年中，安可锐坚持在不同背景下提供高附加值的经济和财务分析，特别是在出售并购、项目投资或商业纠纷中。安可锐协助众多公司、集团、投资基金和家族企业开展复杂的战略性项目。

2017 年，安可锐通过收购北京一家公司进入中国。随后 2018 年香港公司开业，扩大了公司在中国的业务。两个中国办公室是对安可锐在新加坡、新德里和迪拜办公室亚洲业务的补充。

今天，安可锐拥有 700 名专业人员，包括 77 名合伙人，他们分布在欧洲、亚洲、非洲、中东和北美的 17 个子公司。

安可锐是在中国唯一一家独立的法国经济和金融咨询公司，服务众多行业，包括航空、农业、汽车及新能源汽车、消费品、建筑及基础设施、分销、能源及环境、物流、奢侈品、制造业、媒体、医疗保健、金融服务和电信。

Air Liquide

液化空气集团是全球工业与健康领域气体、技术和服务的领导者，业务遍及 72 个国家/地区，员工 67,800 人。

液化空气自 1916 年进入中国，并于 20 世纪 70 年代开始向中国供应空分设备。1989 年，液化空气成为首批在中国获得外商独资企业营业执照的跨国公司之一，并于 2019 年庆祝其在华成立 30 周年。2004 年，为了呼应上海市总部经济发展导向，液化空气（中国）投资有限公司在上海浦东自由贸易试验区成立。

2016 年，液化空气上海创新园在闵行区正式揭幕。创新中心汇聚了 200 多名来自不同领域的专业人员。 创新中心重点关注能源转型、温室气体、数字化等相关课题。

Nos Membres premium

BIOMERIEUX est un acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro depuis plus de 50 ans.

BIOMERIEUX a une longue histoire d'amitié avec la Chine. Dans les années 1920, les révolutionnaires chinois ont été apprentis chez l'usine de la famille Mérieux. Dans les années 1970, la famille Mérieux a fait le 1er transfert de technologie vers la Chine. Dans les années 1980, M. Alain MERIEUX en tant que vice-président de la région Rhône-Alpes, a ouvré des relations amicales entre la ville de Shanghai et la région. BIOMERIEUX s'engage à promouvoir les échanges et les coopérations entre la France et la Chine. Le premier laboratoire P4 en Chine a été établi avec le soutien de BIOMERIEUX.

Depuis 2005, M. Alain MERIEUX est reçu par des leaders du gouvernement chinois dans les différentes occasions. En 2014 au 50ème anniversaire des relations entre la France et la Chine, Président XI Jinping a visité le siège de BIOMERIEUX à Lyon et a dit « L'histoire de la famille Mérieux est le reflet de la lutte humaine contre les virus.». M. Alain MERIEUX a reçu les prix de « China Health» et «China Government Friendship », et en décembre 2018, il a remporté le médaille « China Reform Friendship ».

Pionnier en Chine depuis 1992, le groupe CMA CGM exploite 6 marques : CMA CGM, APL, ANL, CNC, CMA CGM Air Cargo et CEVA Logistics. CMA CGM s'est imposé comme un acteur historique du transport et de la logistique en Chine, établissant des partenariats locaux avec des acteurs stratégiques de premier plan engagé dans la décarbonation du transport maritime comme SIPG.

En avril 2023, en présence des présidents français et chinois, les présidents de COSCO SHIPPING, CMA CGM et SIPG ont signé un accord de coopération dans l'approvisionnement en méthanol maritime vert en Chine. Les trois parties collaboreront pour approvisionner et fournir du carburant au méthanol vert pour la future flotte de CMA CGM et COSCO dans les principaux ports de Chine, dont le port de Shanghai.

Aujourd'hui, CMA CGM est présent dans plus de 180 pays et compte plus de 160 000 collaborateurs dans le monde, il dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents, avec une flotte de plus de 620 navires.

法中委员会高级会员

生物梅里埃是体外诊断领域的专家，在全球业务已有 50 多年的历史。

生物梅里埃与中国拥有传统友好合作历史。上世纪 20 年代，梅里埃家族支持中国老一辈无产阶级革命家在法勤工俭学。70 年代，梅里埃家族率先对华进行技术转移。80 年代，担任法国奥罗阿大区副主席的阿兰·梅里埃先生开创了上海与奥罗阿大区的友城关系。生物梅里埃在促进中法卫生合作方面一直发挥建设性作用，曾突破国际壁垒帮助中国建设首个 P4 高等级生物安全实验室。

2005 年以来，国家领导人多次与集团主席阿兰·梅里埃会面，2014 年中法建交 50 周年之际，习近平主席访问里昂梅里埃总部，称"梅里埃家族的历史，堪称人类与病毒较量历史的缩影"。阿兰·梅里埃曾获中国卫生奖、中国友谊奖，2018 年 12 月，阿兰·梅里埃先生获得中国政府改革友谊奖章。

达飞海运集团自 1992 年进入中国市场以来，一直是中国市场的先驱，旗下拥有 6 个品牌：达飞海运（CMA CGM）、APL、ANL、CNC、达飞海运空运（CMA CGM Air Cargo）和 CEVA Logistics。达飞海运集团已成为中国运输和物流领域的历史性企业，并与致力于海运去碳化的领先战略企业（如上海国际港务集团）建立了本地合作伙伴关系。

2023 年 4 月，在中法两国总统的见证下，中远海运、达飞轮船和国家电力投资集团三家公司的董事长签署了一项关于在中国供应绿色海运甲醇的合作协议。三方将在包括上海港在内的中国主要港口，共同为达飞轮船公司和中远集团的未来船队采购和供应绿色甲醇燃料。

目前，达飞轮船公司的业务遍及全球 180 多个国家，拥有 16 万多名员工，服务于全球五大洲的 420 多个港口，船队规模超过 620 艘。

Nos Membres premium

OPMOBILITY développe ses activités dans la mobilité : automobile, transport collectif, transport lourd, ferroviaire. La mobilité est aujourd'hui en pleine évolution vers la décarbonation, l'intelligence embarquée et l'aide à la conduite, et l'accessibilité de ces technologies au plus grand nombre.

OPMOBILITY est implanté en Chine depuis 2007. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 7 000 employés en Chine, 36 usines et 4 centres de R&D. En son nom propre ou à travers ses co-entreprises, le groupe répond aux besoins de clients traditionnels et des nouveaux constructeurs chinois et étrangers.

OPMOBILITY, à travers sa co-entreprise PO-Rein, a lancé en janvier la construction de sa méga-usine de réservoirs à hydrogène gazeux haute pression à Shanghai. La production débutera en 2026. L'usine produira chaque année jusqu'à 60 000 réservoirs d'hydrogène et systèmes de stockage d'hydrogène à haute pression pour le marché chinois des véhicules utilitaires.

SANOFI, multinationale pharmaceutique française, est présente en Chine depuis 1982. La Chine est le 2ème marché le plus important du groupe sur le plan mondial. SANOFI est présent en Chine à travers toute sa chaîne de valeur, de la R&D à la production en passant par la commercialisation :

4 centres de R&D : Shanghai, Pékin, Chengdu et Suzhou

3 sites de production (Pékin – produits injectables, Hangzhou – pharmacie solide, Shenzhen – vaccins)

En 2024, SANOFI a annoncé un investissement d'un milliard d'euros dans la construction d'un nouveau site de production d'insuline à Pékin. Il s'agit du plus large investissement de SANOFI en Chine, destiné à renforcer la stabilité et la résilience des chaines d'approvisionnement locales.

À ce jour, SANOFI a lancé plus de 60 médicaments et vaccins innovants en Chine, en se concentrant sur les maladies les plus répandues dans le pays et notamment 7 des 10 principales causes de décès dans le pays.

Chaque année, nous assurons l'immunoprévention de plus de 10 millions de Chinois et nos médicaments innovants améliorent la vie de près de 300 millions de patients chinois atteints de maladies chroniques.

Partie intégrante du réseau mondial de R&D de SANOFI, la Chine participe aujourd'hui à plus de 90 % des programmes mondiaux de développement simultané de Sanofi, y compris les 12 produits phares du pipeline de SANOFI.

法中委员会高级会员

彼欧集团在交通领域开展活动：汽车、公共交通、重型货物运输和铁路。目前，交通领域正朝着去碳化、车载智能和驾驶辅助以及让尽可能多的人使用这些技术的方向发展。

彼欧于 2007 年进入中国。如今，该集团在中国拥有 7000 多名员工、36 家工厂和 4 个研发中心。集团以自己的名义或通过合资企业，满足传统客户和新兴中外制造商的需求。

2023 年 6 月，彼欧与申能集团下属蓝能氢能科技 (Rein Hytech)按 50/50 比例组建的新合资企业彼欧蓝能(PO-Rein)正式投入运营。2024 年年 1 月，彼欧蓝能充分利用彼欧在高压储氢领域的技术领先地位，在上海启动了高压气态氢罐大型工厂的建设。工厂将于 2026 年投产。该工厂计划每年为中国商用车市场生产多达 60,000 个氢气罐和高压储氢系统。

赛诺菲作为一家法国跨国医药企业，早在 1982 年就开始在中国开展业务。目前，中国 市场已经成为赛诺菲第二大市场。

赛诺菲在中国建立了完整的价值链，涵盖了研发、制造、商业运营等各个环节：

四个研发中心：分布在上海、北京、成都和苏州。

三个制造基地：分别位于北京(主要生产注射药品)、杭州(主要生产固体药品)和深圳(生产疫苗)。

2024 年，赛诺菲宣布投资 10 亿欧元在京新建胰岛素原料药生产基地，这是赛诺菲在华最大单笔投资，将进一步保障供应链稳定性和韧性。

迄今累计引入 60 余种创新药物与疫苗，聚焦本土高发疾病谱，覆盖中国前十大致死疾病中的七种，广泛惠及中国患者。

每年为 1,000 多万名中国民众提供免疫预防，我们的创新药物惠及近 3 亿名中国慢性病患者。

实现全球同步临床研发：作为赛诺菲全球研发布局中的重要力量，目前中国已加入赛诺菲 90%以上的全球同步开发项目，其中包括赛诺菲 12 款潜在重磅产品的全球同步开发。

Nos Membres premium

SCHNEIDER ELECTRIC est un leader mondial de la gestion de l'énergie et de l'automatisation, avec pour mission d'être le partenaire de confiance du développement durable et de l'efficacité de ses clients. L'entreprise compte plus de 150 000 collaborateurs et opère dans plus de 100 pays.

Présente en Chine depuis 1987, SCHNEIDER ELECTRIC a fait de ce pays son deuxième marché mondial, un pilier de sa chaîne d'approvisionnement et l'un de ses quatre grands centres de R&D. Elle y emploie plus de 18 000 personnes, avec un siège à Pékin, 30 usines et centres logistiques, 5 centres de R&D, plus de 2 200 ingénieurs, 1 600 fournisseurs locaux et 1100 distributeurs.

Au fil des années, SCHNEIDER ELECTRIC n'a cessé d'améliorer l'intelligence et la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement. Son usine de Putuo à Shanghai a accru de 20 % son automatisation grâce à des technologies avancées comme le machine learning, la planification intelligente et la maintenance par IA générative. Résultat : un délai de production réduit de 67 % et une productivité en hausse de 82 %, ce qui lui a valu le titre de End-to-End Lighthouse du WEF en 2024.

L'usine de Wuxi, déjà reconnue en 2021, est devenue Sustainability Lighthouse en 2025 après avoir réduit ses émissions de Scope 1 et 2 de 90 %, celles de Scope 3 de 65 %, et sa consommation d'eau de 15 % en deux ans.

L'histoire du Groupe SEB en Chine débute en 1994, lorsque le Groupe ouvre une filiale commerciale à Shanghai pour renforcer ses implantations en Asie. Suivra en 1995 l'ouverture d'un bureau de représentation.

En 1996, le Groupe crée une société conjointe, industrielle et commerciale à Shanghai dont le contrôle à 100% sera pris en 1999.

Fin 2007, le Groupe prend le contrôle de la société chinoise SUPOR, leader des articles culinaires et numéro 3 du petit électroménager sur son marché. Le Groupe portera sa participation au capital de SUPOR à 71% en 2011 et à 81% en 2016.

Aujourd'hui, SUPOR poursuit l'enrichissement de son offre produits à travers la dynamisation continue des catégories phares telles que les woks, les cuiseurs à riz, les autocuiseurs électriques et les bouilloires. Il se développe par ailleurs dans de nouveaux segments comme les aspirateurs laveurs, les ustensiles de cuisine et l'outdoor (drinkware, machines à café portables, les mugs isothermes, etc.).

法中委员会高级会员

施耐德电气是全球能源管理与自动化领域的领导者，其使命是成为客户在可持续发展和效率提升方面值得信赖的合作伙伴。公司在全球拥有超过 150,000 名员工，业务遍及 100 多个国家。

施耐德电气于 1987 年进入中国。今天，中国已经成为施耐德电气全球第二大市场和最重要的供应链基地之一，也是全球四大研发基地之一。施耐德电气在华拥有 18000 多名员工、1 个位于北京的中国区总部、30 家工厂和物流中心、5 个研发中心、2200 多名研发工程师、1600 多家本地供应商、1100 多家分销商。

多年来，施耐德电气不断提升供应链的智能化和绿色化水平。其上海普陀工厂将生产自动化程度提高了 20%，缩短了 67%的订单生产交付时间，并使人均单位产出提升了 82%，于 2024 年获评世界经济论坛"端到端灯塔工厂"。继 2021 年获评"端到端灯塔工厂"后，施耐德电气无锡工厂在 2025 年升级成为 "可持续灯塔工厂"。 无锡工厂探索将先进技术与减碳举措相结合，在短短两年内成功将范围 1 和范围 2 的排放量减少 90%，范围 3 的排放量减少 65%，水资源使用减少 15%。

赛博集团与中国的渊源可追溯至 1994 年，彼时，集团为加强亚洲业务，在上海开设贸易子公司。随后，于 1995 年开设代表办事处。1996 年，集团在上海成立工商合资公司，并于 1999 年取得了该公司的 100%控股权。

2007 年底，集团控股苏泊尔，一家引领炊具并在小家电市场上名列第 3 位的中国公司。2016 年，集团对苏泊尔的持股占比从 2011 年的 71%增至 81%。

苏泊尔致力于通过不断丰富炒锅、电饭煲、电压力锅和电水壶等旗舰产品品类，加强产品供应。不仅如此，公司亦进军市场新领域，涉足吸尘器、厨房工具和户外产品（饮具、便携咖啡机、保温杯等）等品类。

Nos Membres premium

SERVIER est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Son modèle de gouvernance unique assure son indépendance tout en favorisant l'innovation à long terme, et lui permet d'investir l'ensemble de ses bénéfices dans son développement.

Leader mondial dans le domaine du cardio-métabolisme et des maladies veineuses, SERVIER entend apporter aux patients atteints de maladies chroniques des innovations qui visent à améliorer leur quotidien grâce à une approche holistique qui inclut l'adhésion au traitement comme une priorité. Le Groupe a également l'ambition de devenir un acteur majeur dans le domaine des cancers rares, domaine dans lequel il investit massivement, lui consacrant près de 70 % de son budget de R&D.

Fort de son succès en oncologie, SERVIER s'engage dans le domaine de la neurologie, comme relais de croissance future. Le Groupe se concentre sur un nombre restreint de maladies neurodégénératives, où l'identification précise des profils de patients permet d'apporter une réponse thérapeutique ciblée grâce à la médecine de précision.

SERVIER, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique dans près de 140 pays. En chine, SERVIER est présent depuis 45 ans avec trois activités : les opérations commerciales et la recherche, toutes deux basées à Pékin, ainsi qu'une activité industrielle, avec une usine à Tianjin.

Notre objectif d'apporter l'innovation en Chine est parfaitement aligné avec la volonté du State Council d'accélérer le développement de l'innovation dans des domaines clés tels que les médicaments et est aligné également avec le plan *Healthy China 2030*.

En ce sens, nous sommes sur le point de commencer des développements précoces mondiaux dans les semaines à venir, en Chine, pour des traitements innovants contre les cancers du cerveau et digestifs.

法中委员会高级会员

施维雅是一家由基金会管理的国际制药集团，致力于为患者和可持续发展世界创造显著的社会影响。其独特的治理模式既确保了企业独立性，又促进了长期创新，并将全部利润重新投入自身发展。

作为心血管代谢疾病和静脉疾病领域的全球领导者，施维雅致力于通过整体治疗方案（其中治疗依从性被视为优先事项）为慢性病患者提供改善其日常生活的创新疗法。集团还雄心勃勃地希望成为罕见癌症领域的重要参与者，目前正投入近 70%的研发预算进行重点布局。

凭借在肿瘤学领域的成功经验，施维雅正将神经科学领域作为未来增长点。集团聚焦少数神经退行性疾病，通过精准识别患者特征，运用精准医疗提供靶向治疗方案。

总部位于法国的施维雅在全球近 140 个国家建立了稳固的业务网络。在中国，施维雅深耕 45 载，形成三大业务支柱：以北京为核心的商业运营与研发体系，以及位于天津的生产基地。

我们向中国引入创新药物的目标，与国务院加快关键领域（如医药）创新发展的战略高度契合，也与"健康中国 2030"规划纲要相呼应。基于此，我们即将在未来数周内于中国启动针对脑癌和消化道癌症创新疗法的全球早期开发计划。

Nos Membres premium

Leader mondial de la restauration durable, SODEXO a été créée en 1966 à Marseille par Pierre BELLON.

En 1995, SODEXO est entrée sur le marché chinois avec la signature de son premier contrat de service à Shanghai. En 2001, SODEXO Chine a signé son premier contrat de IFM. En 2017, SODEXO Chine a lancé sa transformation numérique et a remporté le ''Prix de la contribution exceptionnelle de l'entreprise la plus innovante de Chine''. En 2018, SODEXO Chine a participé à la première édition de CIIE et a annoncé une injection de capital dans la start-up chinoise d'IA ; En 2022, SODEXO Chine a fait l'acquisition de Topmed Medical; En 2024, SODEXO Chine a acquis les activités de Compass Chine.

Aujourd'hui, SODEXO emploie plus de 14 000 personnes en Chine, réparties sur plus de 750 sites d'exploitation, servant 1,1 million de consommateurs par jour et générant un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards de yuans en 2023 (le chiffre d'affaires du Groupe s'élevant à 22,6 milliards d'euros).

法中委员会高级会员

作为全球领军的可持续餐饮供应商，索迪斯于 1966 年由皮埃尔·白龙在马赛创立。一直以来，索迪斯不懈追求为人们在学习、工作、康复和娱乐的各种生活场景中带来有价值的体验。

1995 年，索迪斯正式进入中国市场，在上海签署首项服务合同；2001 年，索迪斯中国签署首个综合设施管理服务合同；2017 年，索迪斯中国开启数字化转型，荣获“中国最具创新企业杰出贡献奖”；2018 年，索迪斯中国参加首届中国国际进口博览会，并宣布注资中国 AI 初创企业智眼金睛；2022 年，索迪斯中国收购拓美医疗；2024 年，索迪斯加强在中国大陆的业务版图，完成对康帕斯集团在中国大陆业务的收购。

目前，索迪斯在中国共拥有 14000 余名员工，分布在 750 多个营运点，每天为 110 万名消费者提供服务，2023 年营收超过 30 亿元。多年来，索迪斯结合中国市场需求，形成了以工商企业、医疗养老、教育和体育赛事与休闲娱乐为主的多个专业化客户服务团队。

A propos du COMITE FRANCE CHINE

COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会

LE COMITÉ FRANCE CHINE

La voix des entreprises dans le dialogue franco-chinois

NOUS CONNAÎTRE

EXPERT DE LA CHINE DEPUIS PLUS DE 45 ANS

Co-fondé en 1979 par le MEDEF (CNPF), à l'initiative de la communauté d'affaires française, avec le soutien des autorités françaises et chinoises, le COMITE FRANCE CHINE (CFC) est doyen des relations économiques franco-chinoises. Le CFC est co-présidé par deux chefs d'entreprises en fonction : Jean LEMIERRE, Président de BNP PARIBAS et Jean-Paul AGON, Président de L'ORÉAL et 2 vice-présidents statutaires, Patrick MARTIN, Président du MEDEF et Dominique RESTINO, Président de la CCIP-IDF.

RECONNU PAR LES AUTORITES FRANCAISES ET CHINOISES

« C'est un grand plaisir pour moi d'assister une nouvelle fois au Conseil d'entreprises franco-chinois (organisé par le CFC et la CCCME) et de rencontrer les amis anciens et nouveaux des milieux d'affaires des deux pays […] »

XI Jinping, Président de la République populaire de Chine, le 6 mai 2024 à Beijing

« …Les recommandations que fournit le Conseil d'Entreprises Franco-Chinois sont, pour nos deux gouvernements, des éléments précieux ».

Eric LOMBARD, ministre de l'Économie, des Finances, de l'Industrie de la Souveraineté industrielle et numérique, le 15 mai 2025

« Je ne peux que saluer le rôle que joue le COMITE FRANCE CHINE, […] son rôle précieux dans l'animation des communautés d'affaires franco-chinoises. »

Bertrand DUMONT, Directeur général du Trésor, le 24 juin 2024 à Paris

NOTRE MISSION

Être le **trait d'union** dans la relation économique franco-chinoise. Nous accompagnons nos membres dans le développement de leurs affaires et de leurs échanges économiques et commerciaux avec la Chine dans la durée. Interlocuteur privilégié des autorités françaises et chinoises, le CFC tisse et entretient un dialogue régulier sur le long terme entre ses membres et les acteurs économiques des deux pays.

NOS SERVICES

- **Décrypter** les évolutions, les tendances et le climat des affaires du marché chinois,
- **Mutualiser** les meilleures pratiques entre entreprises françaises et **échanger** avec les entreprises chinoises,
- **Promouvoir** le savoir-faire français en Chine et **valoriser** les coopérations franco-chinoises,
- **Porter collectivement la voix des entreprises françaises** dans le dialogue franco-chinois.

46 ans	64 membres	+50 actions /an	Réunit +800 décideurs/an	CAC 40 : 40% des entreprises 68% en capitalisation	SFB 120 : 23% des entreprises 66% en capitalisation

NOS RENDEZ-VOUS PHARES

Les **TEMPS FORTS DU COMITE FRANCE CHINE** s'organisent autour des évènements suivants :

Prix CFC de l'Innovation

LES PRIX COMITÉ FRANCE CHINE DE L'INNOVATION SINCE 2014 法中委员会创新奖

Soirée Pourpre du CFC

LA SOIRÉE POURPRE 紫色时刻 PARIS PÉKIN

Programmes d'affaires :

Lors des délégations d'entreprises aussi bien en France qu'en Chine ou lors des visites officielles bilatérales.

LE CONSEIL D'ENTREPRISES FRANCO-CHINOIS

Dès 2009, le COMITE FRANCE CHINE a lancé des réunions annuelles **« French CEOs meet Chinese CEOs »,** lors desquelles les entreprises chinoises privées et/ou publiques rencontraient les dirigeants des entreprises membres du CFC, afin de permettre aux entrepreneurs français et chinois de mieux se connaître et d'identifier les opportunités commerciales et d'investissement réciproques.

Ces rencontres ont été institutionnalisées, en 2018, sous l'égide des Présidents Emmanuel MACRON et XI Jinping et sous la coordination du ministère français de l'Économie et des Finances de l'époque et du Ministère du Commerce chinois. Elles ont pris le nom de « Conseil d'Entreprises franco-chinois » et sont devenues **un mécanisme de dialogue essentiel pour la communication entre les entreprises et les autorités des deux pays**. Grâce à cet organe, les entreprises peuvent dialoguer, échanger des points de vue et travailler ensemble sur des sujets techniques.

Le 6 mai 2024, au théâtre Marigny, s'est tenue la 6ème réunion officielle du Conseil d'Entreprises franco-chinois, organisée par le COMITE FRANCE CHINE et la *China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products (CCCME)*. **L'évènement a eu lieu dans le contexte de la visite d'Etat à Paris du président de la République Populaire de Chine XI Jinping, accompagné par une délégation officielle de ministres et de 70 chefs d'entreprises chinois.**

6e réunion du Conseil d'entreprises franco-chinois en présence d'Emmanuel MACRON et de XI Jingping – 6 mai 2024

« Le Conseil d'Entreprises franco-chinois est toujours un moment fort pour la relation économique bilatérale [...] Vous êtes les acteurs les plus importants au quotidien et aux côtés de nos ambassadeurs officiels, les ambassadeurs de chaque jour, pour réussir justement à accroître les liens entre nos pays […] »

Emmanuel MACRON, Président de la République française, le 6 mai 2024 à Paris

Adresse postale : 55, avenue Bosquet 75330 Paris Cedex 07, France
Adresse des bureaux : 170, rue de Grenelle 75007 Paris, France
Tél. +33 1 45 33 01 55 - Email : cfc@medef.fr - www.comitefrancechine.com

COMITÉ FRANCE CHINE SINCE 1979 法中委员会

关于法中委员会

COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会

法中委员会

中法对话中法国企业的声音

了解我们

超过 45 年的“中国专家”

1979 年，在法国商界倡议和中法两国政府的支持下，法中委员会（COMITE FRANCE CHINE）成立，成为中法经济关系的领导者。现在，两位商界领袖，法国巴黎银行董事长乐明翰和欧莱雅集团董事长安巩，共同担任法中委员会联席主席。法中委员会的 2 名法定副主席为帕特里克·马丁（Patrick MARTIN），法国雇主联合会（MEDEF）以及多米尼克·雷斯蒂诺（Dominique RESTINO），巴黎大区工商会（CCIP-IDF）主席。

法国和中国政府的认可

“我很高兴再次参加（由法中委员会和中国机电产品进出口商会联合承办的）中法企业家委员会，并与两国企业界的新老朋友见面[...]”

2024 年 5 月 6 日于巴黎，中华人民共和国主席习近平

“在法国总统马克龙和中国主席习近平的见证下成立的中法企业家委员会提出的建议对两国政府而言都是宝贵的参考。”

2025 年 5 月 15 日于巴黎，法国经济、财政和工业与数字主权部部长 Eric LOMBARD

“我衷心感谢法中委员会发挥的重要作用[...]它在促进中法工商界交流方面发挥了不可或缺的作用”。

2024 年 6 月 24 日于巴黎，法国财政部部长 Bertrand DUMONT

我们的任务

成为中法经济关系的**纽带**。我们支持我们的会员与中国开展长期的业务和经贸交流。作为中法两国政府认可和重视的企业声音代表，法中委员会在其会员与两国经济界人士之间建立并保持定期、长久的对话。

我们的服务

- **解读**中国市场的发展、趋势和商业环境；
- 和会员企业**分享**最佳实践经验、和中国企业合作**交流**；
- 在中国**推广**法国技术，加强中法合作；
- 在中法对话中**集体代表**法国企业的声音。

46 年

64 个会员

每年 50+活动

每年汇集 800+决策者

巴黎 CAC40 企业中法中委员会企业数量占 40% 资本占 68%

巴黎 SFB120 企业中法中委员会企业数量占 23% 资本占 66%

我们的旗舰活动

法中委员会年度高光时刻以以下活动为代表：

法中委员会创新奖
始于 2014 年

紫色晚宴
中法商界盛宴

商业议程：
于企业代表团访问法国或中国期间
于国事访问或正式访问期间

中法企业家委员会

2009 年，法中委员会发起了每年一度的“法国 CEO 与中国 CEO 见面会”，旨在组织中国私营企业和/或国有企业的董事长或总经理，与法中委员会成员企业的董事长或首席执行官进行面对面的交流。通过这一平台，中法两国企业家能够加深彼此了解，探寻互利共赢的商业与投资合作机会。

2018 年，在法国总统埃马纽埃尔·马克龙与中国国家主席习近平的共同见证下，在法国经济财政部与中国商务部的推动与协调下，中法企业家对话机制正式制度化，并命名为“中法企业家委员会（简称企委会）”。自此，企委会成为两国企业与政府间交流的重要平台，推动企业间深入交流、意见互通与专业合作。

2024 年 5 月 6 日，第六次中法企业家委员会会议在巴黎马里尼剧院隆重举行，由法中委员会与中国机电产品进出口商会（CCCME）共同承办。本次会议恰逢中华人民共和国主席习近平对法国进行国事访问，中国部长级代表团亦随行出席。来自中法两国的共计 70 余位企业领袖齐聚一堂，围绕合作发展深入交流，彰显中法经贸关系的活力与前景。

“中法企业家委员会始终是双边经济关系中的一个高光时刻[...]各位企业家都是最重要的参与者，与我们的官方大使、日常大使一起，成功地加强我们两国之间的联系[...]”

2024 年 5 月 6 日于巴黎，法兰西共和国总统埃马纽埃尔·马克龙

邮政地址：55, avenue Bosquet 75330 Paris Cedex 07, France
办公地址：170, rue de Grenelle 75007 Paris, France
电话：+33 1 45 33 01 55 – 邮件：cfc@medef.fr - www.comitefrancechine.com

LA SOIREE
POURPRE
紫色晚宴
PARIS PÉKIN

COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会